



江西应用科技学院

JIANGXI INSTITUTE OF APPLIED SCIENCE AND TECHNOLOGY

# 本科教学质量报告

## 2023-2024学年

2024年12月

## 说 明

本报告是根据教督厅函〔2024〕17号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成，报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库，数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。



# 目录

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| 学校概况 .....                | 1         |
| <b>第一章 本科教育基本情况 .....</b> | <b>4</b>  |
| 一、办学定位 .....              | 4         |
| 二、本科专业设置情况 .....          | 4         |
| 三、在校生规模 .....             | 5         |
| 四、本科生源质量 .....            | 5         |
| <b>第二章 师资与教学条件 .....</b>  | <b>8</b>  |
| 一、师资队伍与结构 .....           | 8         |
| 二、教师授课情况 .....            | 9         |
| 三、教学经费投入情况 .....          | 10        |
| 四、教学设施应用情况 .....          | 11        |
| (一) 教学用房建设与利用 .....       | 11        |
| (二) 图书馆及图书资源建设与利用 .....   | 11        |
| (三) 实验室、实习场所建设与利用 .....   | 12        |
| (四) 信息化资源建设与利用 .....      | 12        |
| <b>第三章 教学建设与改革 .....</b>  | <b>13</b> |
| 一、开设思政课程，落实铸魂育人 .....     | 13        |
| 二、紧跟产业发展，推进专业建设 .....     | 13        |
| 三、立足实践创新，打造优质课程 .....     | 14        |
| (一) 突出科学全面，构建课程体系 .....   | 14        |
| (二) 规范运行管理，开展实践教学 .....   | 15        |
| (三) 强化双创教育，培养创新精神 .....   | 17        |
| 四、结合市场需求，编制特色教材 .....     | 17        |
| 五、坚持多措并举，加强教学改革 .....     | 18        |
| <b>第四章 专业培养能力 .....</b>   | <b>19</b> |
| 一、聚焦立德树人，坚持三全育人 .....     | 19        |
| 二、优化教学设置，坚持实践创新 .....     | 19        |
| 三、深化多元合作，开展协同培育 .....     | 24        |
| (一) 实行五育并举，提升综合素质 .....   | 24        |
| (二) 突出学生中心，坚持产出导向 .....   | 25        |
| (三) 三院协同培养，打造系统课程 .....   | 26        |
| 四、加强教学管理，提升教学质量 .....     | 26        |
| (一) 完善体制机制，构建管理体系 .....   | 26        |
| (二) 开展主题教育，营造向学氛围 .....   | 27        |
| <b>第五章 质量保障体系 .....</b>   | <b>28</b> |
| 一、落实职责政策，强化中心地位 .....     | 28        |
| 二、明确管理责任，形成监控闭环 .....     | 29        |
| 三、坚持评学评教，开展常态监控 .....     | 30        |
| 四、强化信息反馈，突出以评促建 .....     | 30        |
| <b>第六章 学生学习效果 .....</b>   | <b>32</b> |



|  |           |
|--|-----------|
| 一、毕业及学位授予情况 .....                      | 32        |
| 二、学生满意度评价情况 .....                      | 33        |
| 三、应届毕业生就业情况 .....                      | 34        |
| <b>第七章 特色发展 .....</b>                  | <b>36</b> |
| 一、实施“师生双养工程”，构建立德树人有力抓手 .....          | 36        |
| (一) 教师养德修为，树立教育典型 .....                | 36        |
| (二) 学生养成素质，突出合作互学 .....                | 36        |
| 二、秉持“三元育人”校本理念，建设“三院协同”应用型人才培养模式 ..... | 37        |
| 三、实施一、二课堂协同育人，着力建设人才培养主渠道 .....        | 37        |
| (一) 优化第一课堂，加强改革创新 .....                | 38        |
| (二) 拓展第二课堂，培育综合素质 .....                | 38        |
| <b>第八章 存在的问题及整改措施 .....</b>            | <b>39</b> |
| 一、教师队伍待优化 .....                        | 39        |
| (一) 存在的问题 .....                        | 39        |
| (二) 改进措施 .....                         | 39        |
| 二、教学改革待深化 .....                        | 40        |
| (一) 存在的问题 .....                        | 40        |
| (二) 改进措施 .....                         | 40        |

## 学校概况

江西应用科技学院始建于 1984 年，历经江西财经专修学院、江西财经理工专修学院、江西新亚职业技术学院、江西城市职业学院等阶段，2014 年经教育部批准升格为普通本科高校，更名为江西应用科技学院，2015 年被江西省人民政府确立为江西省首批应用型转型发展试点本科高校，2018 年成为学士学位授予单位。

**学校始终坚持党的全面领导，坚持社会主义办学方向。**办学 40 年来，学校始终秉承为党育人，为国育才的初心使命，贯彻党的教育方针，围绕立德树人的根本任务，坚持实施“健全人格+复合知识+实践能力”的三元育人校本理念，铸就了“追求卓越、众志成城”的校园精神，确定了“近知、近仁、近勇”的校训，确立了“质量立校、人才强校、文化铸校、特色兴校”的发展战略，逐步培育了“人文求善、学术求真、艺术求美、诗意求品”的校园文化风格。学校不断更新思想观念，优化办学条件，深化教学改革，细化教学管理，办学水平、综合实力持续提升。

**学校不断加大设施投入，保障高水平应用型大学建设。**学校占地面积 110.56 万平方米，学校总建筑面积 49.31 万平方米，其中教学行政用房面积 28.03 万平方米，实验实训室和实习场所面积 6.03 万平方米。固定资产 19.01 亿元，其中教学科研仪器设备总值 1.72 亿元，拥有央财和省财支持的实训基地 4 个，江西省民办高校示范性实训基地 2 个。馆藏纸质图书 185.28 万册，电子图书 146.7 万册。建有多媒体教室 315 间，语音室 7 个，校内外实习实践实训基地 366 个。学校已建成基于 IPv6+WiFi6 技术以万兆主干为核心、千兆到楼宇，百兆到桌面，支持 IPv4/IPv6 双重协议，有线无线一体化覆盖的数字校园网络，学校出口总带宽为 20.2G，有线端口达 1.3 万余个。教学区和宿舍区实现了无线网络全面覆盖，且不断进行升级和扩展，以满足师生日益增长的无线接入需求。

**学校不断加强内涵建设，全面提升人才培养质量。**学校设有未来技术学院、智造学院、建筑学院、宝石矿物资源学院、经济管理学院、商学院、教育学院、艺术设计学院、音乐学院、马克思主义学院、继续教育学院、公共教学部、创新创业学院 13 个教学单位。现有全日制在校生 19767 人，其中本科生 16129 人，分布在 35 个本科专业，形成了以工学、管理学、艺术学、教育学、经济学、文学等多学科协调发展的专业布局。目前拥有省级一流本科专业建设点 2 个，省级特色专业 1 个，省级四星级专业点 1 个，省级人才培养模式创新实验区 1 个。学校现有专任教师折合总数 1038 人，具有硕士及以上学位教师占 92.23%， “双师

双能型”教师占 15.13%。拥有省级高水平本科教学团队 3 个。享受国务院特殊津贴专家 3 人，省级教学名师 1 人，省级金牌教师 1 人，省高校中青年学科带头人、中青年骨干教师 4 人，全国优秀社会科学普及专家、全国教育系统先进工作者 1 人，全国优秀思政教育工作者 1 人。学校以学生全面发展为中心，依据应用型人才培养特征，构建了专业学院、产业学院、创新创业学院“三院协同”的应用型人才培养模式。建有省级一流课程（含精品课程、精品资源共享课）21 门。近三年，学校教师公开发表论文 1008 篇，出版著作、教材 86 部；获国家专利授权 187 项，市厅级以上科研项目立项 173 项；学生参加省级及以上各类学科专业竞赛获奖 2034 项，其中国家级 715 项。“三元育人”培养模式创新实验区被评为省级人才培养模式创新实验区，“三元众创空间”被评为省级众创空间。

**学校不断深化产教融合，打造协同育人新模式。**学校注重开放办学，借力发展。一是深化校企合作。与阿里巴巴集团、华为技术有限公司、大族激光智能装备集团有限公司、用友集团等企业共建了阿里巴巴数字贸易产业学院、华为鲲鹏产业学院、大族激光 3D 打印产业学院、用友新道数字财经产业学院、无人机产业学院和电子信息产业学院（龙南）6 个产业学院。入选教育部产学合作协同育人项目 29 项。二是加强校校合作。与浙江大学、南昌大学、南昌航空大学等高校实行“民办公助、对口帮扶”合作模式，开展师资队伍建设、学科专业建设、课程建设等方面合作。三是拓展国际合作。与英国基尔大学合作举办“大数据与会计学”“大数据与财务管理”等专业。学校近三届本科毕业生就业率均居全省同类院校前列，学校连续九年被评为“全省高校毕业生就业工作优秀等级学校”。

**学校坚持地方性、区域性办学定位，服务地方经济发展。**学校紧紧围绕“1269”行动计划，面向区域经济社会发展需要，坚持科研服务教学、服务地方。2021 年学校被批准为国家自然科学基金依托单位，目前建有南昌市重点实验室 1 个。全国科普教育基地 1 个、2023 年国家自然资源科普基地 1 个、艺术设计学院产学研中心辰林大健康科普教育中心先后获批省级科普教育基地。

**学校始终坚持文化引领，打造应科特色文化品牌。**学校始终把大学生思想政治教育与校园文化建设紧密结合，大力开展以团学组织和学生社团为依托的第二课堂活动，深入实施教师养德修为和大学生素质养成教育，为立德树人构建有效渠道和有力抓手。精心打造了“扬帆启航”“春暖应科”“感动应科”“浴星湖大讲堂”等校园文化品牌，连续 15 年举办“辰林杯”专业技能运动会，为学生张扬个性，发挥潜能，历练才干提供自由舞台。

**学校坚持质量立校，办学质量受到社会各界广泛赞誉。**学校坚持办学至今，已累计为社会培养逾 17 万余名各类毕业生，为地方经济建设和社会发展做出了

积极贡献。先后荣获“全国五四红旗团委”“江西省优秀学院”“江西省高校思想政治教育工作先进集体”“江西省高校毕业生就业工作优秀等级学校”“江西省平安建设先进单位”“江西省征兵工作先进单位”等荣誉。

迈入新时代，学校将以通过教育部本科教学工作合格评估为新起点，持续贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于教育的重要论述，牢记为党育人，为国育才初心使命，始终坚持社会主义办学方向，创新人才培养支撑教育强国建设，踔厉奋发，勇毅前行，为建设国内先进、省内一流、高水平应用型大学而不懈奋进。

## 第一章 本科教育基本情况

### 一、办学定位

学校秉持“健全人格、复合知识、实践能力”的“三元育人”校本理念，注重应用型办学特色培育，明确了地方性、应用型本科办学定位，以学生全面发展为中心，以高素质应用型人才培养为目标，以实施六大工程为应用型人才培养路径，聚焦标准、持续改进，为实现各项事业高质量发展创造良好环境。

**办学类型定位：**地方性、应用型本科高校。

**办学层次定位：**以本科教育为主，适度保留专科教育，适时发展专业学位研究生教育。

**学科专业定位：**以工学、管理学为主干，构建工、管、艺、教、经、文等多学科协调发展的学科专业布局。

**服务面向定位：**根植南昌，面向江西，辐射全国，为区域经济社会发展服务。

**人才培养目标定位：**坚持立德树人根本任务，培养人格健全、基础扎实、能力过硬，德智体美劳全面发展，富有人文素养、创新精神和社会责任感的高素质应用型人才。

**发展目标定位：**国内先进、省内一流，有特色、高水平的民办应用型大学。

### 二、本科专业设置情况

学校现有工学、管理学、艺术学、教育学、经济学、文学等6大学科门类35个本科专业。其中工学专业12个，占34.29%；管理学专业10个，占28.57%；艺术学专业7个，占20.00%；教育学专业3个，占8.57%；经济学专业2个，占5.71%；文学专业1个，占2.86%。各学科专业占比情况见图1-1，学科门类及专业分布详见表1-1。

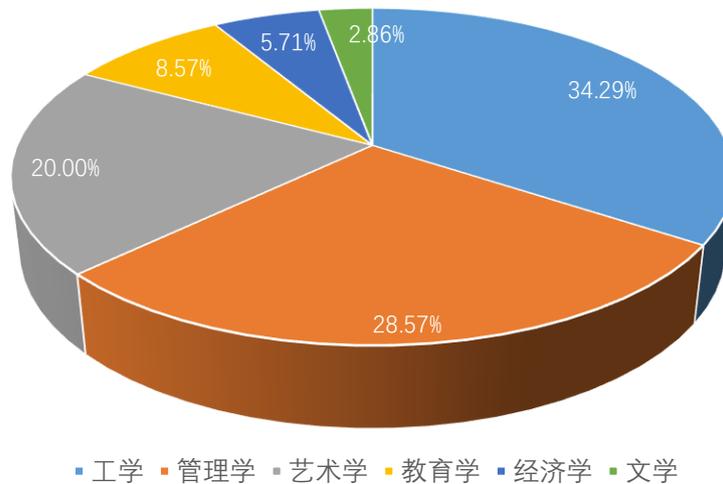


图 1-1 各学科专业占比情况 (%)

※数据来源高等教育质量监测国家数据平台：表 1-4-1 专业基本情况。

表 1-1 学校学科门类及专业分布

| 学科门类 | 数量 (个) | 专业   |
|------|--------|--|
| 工学   | 12     | 工程造价、土木工程、水利水电工程、物联网工程、软件工程、电子信息工程、智能科学与技术、汽车服务工程、机械设计制造及其自动化、机器人工程、宝石及材料工艺学、区块链工程 |
| 管理学  | 10     | 财务管理、会计学、国际商务、电子商务、旅游管理与服务教育、酒店管理、市场营销、物流管理、健康服务与管理、跨境电子商务                         |
| 艺术学  | 7      | 视觉传达设计、数字媒体艺术、动画、音乐学、表演、播音与主持艺术、新媒体艺术  |
| 经济学  | 2      | 金融工程、国际经济与贸易   |
| 教育学  | 3      | 小学教育、体育教育、学前教育   |
| 文学   | 1      | 商务英语   |

### 三、在校生规模

目前，学校全日制在校生总规模为 19767 人，其中本科生 16129 人，占全日制在校生总数的比例为 81.59%。

### 四、本科生源质量

随着办学质量的提升，学校生源质量稳步提升。2024 年，学校计划招生 5062 人，实际录取考生 5060 人，实际录取率为 99.96%；实际报到 4406 人，实际报到率为 87.08%。具体招生情况详见图 1-2。

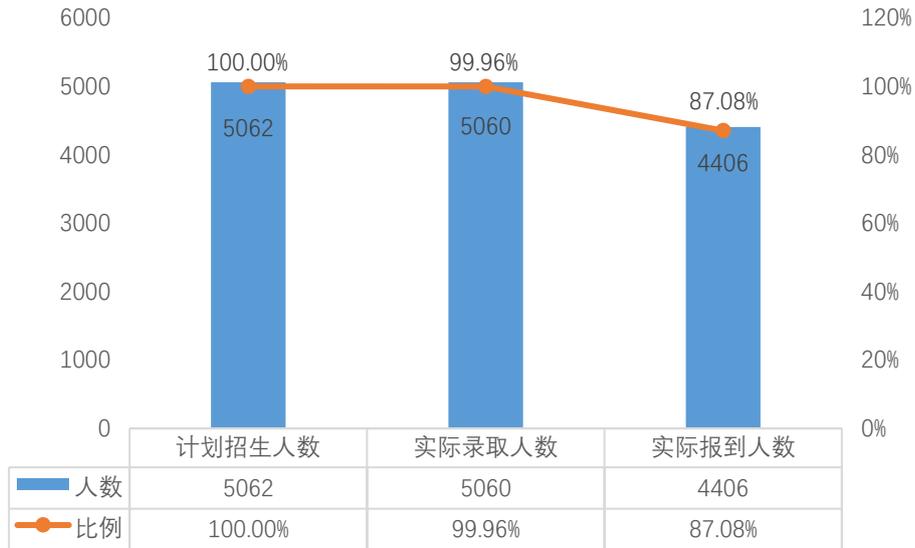


图 1-2 2023 年招生情况

※高等教育质量监测国家数据平台：表 6-3-3 近一届各专业（大类）招生报到情况。

学校面向全国 26 个省招生，从录取平均分与各省控制线来看，文科超过当地录取控制线最高的是湖北省，超出 254.0 分；理科超出当地录取控制线最高的是吉林省，超出 55.0 分；另有浙江省不分文理招生平均分超控制分 258.0 分。整体上，学校生源质量稳中有升。生源情况详见表 1-2。

表 1-2 2023 级生源情况

| 省份      | 批次       | 招生类型 | 录取数 (人) | 批次最低控制线 (分) | 当年录取平均分 (分) | 平均分与控制线差值 |
|---------|----------|------|---------|-------------|-------------|-----------|
| 安徽省     | 第二批次招生 B | 历史   | 26      | 462.0       | 467.0       | 5.0       |
| 安徽省     | 第二批次招生 B | 理科   | 35      | 465.0       | 473.0       | 8.0       |
| 福建省     | 本科批招生    | 历史   | 8       | 431.0       | 443.0       | 12.0      |
| 福建省     | 本科批招生    | 物理   | 7       | 449.0       | 481.0       | 32.0      |
| 甘肃省     | 第二批次招生 B | 历史   | 3       | 421.0       | 435.0       | 14.0      |
| 甘肃省     | 第二批次招生 B | 物理   | 7       | 370.0       | 394.0       | 24.0      |
| 广东省     | 本科批招生    | 历史   | 20      | 428.0       | 477.0       | 49.0      |
| 广东省     | 本科批招生    | 物理   | 31      | 442.0       | 481.0       | 39.0      |
| 广西壮族自治区 | 第二批次招生 B | 历史   | 3       | 400.0       | 410.0       | 10.0      |
| 广西壮族自治区 | 第二批次招生 B | 物理   | 22      | 371.0       | 392.0       | 21.0      |
| 贵州省     | 第二批次招生 B | 历史   | 7       | 442.0       | 456.0       | 14.0      |
| 贵州省     | 第二批次招生 B | 物理   | 4       | 380.0       | 411.0       | 31.0      |
| 海南省     | 本科批招生    | 不分文理 | 5       | 488.0       | 516.0       | 28.0      |
| 河北省     | 本科批招生    | 历史   | 4       | 449.0       | 465.0       | 16.0      |

| 省份       | 批次       | 招生类型 | 录取数(人) | 批次最低控制线(分) | 当年录取平均分(分) | 平均分与控制线差值 |
|----------|----------|------|--------|------------|------------|-----------|
| 河北省      | 本科批招生    | 物理   | 6      | 448.0      | 460.0      | 12.0      |
| 河南省      | 第二批次招生 B | 文科   | 6      | 428.0      | 433.0      | 5.0       |
| 河南省      | 第二批次招生 B | 理科   | 17     | 396.0      | 411.0      | 15.0      |
| 黑龙江省     | 第二批次招生 A | 物理   | 2      | 360.0      | 393.0      | 33.0      |
| 湖北省      | 本科批招生    | 历史   | 3      | 200.0      | 454.0      | 254.0     |
| 湖南省      | 本科批招生    | 历史   | 15     | 438.0      | 449.0      | 11.0      |
| 湖南省      | 本科批招生    | 物理   | 22     | 422.0      | 431.0      | 9.0       |
| 吉林省      | 第二批次招生 A | 物理   | 2      | 345.0      | 400.0      | 55.0      |
| 江苏省      | 本科批招生    | 历史   | 8      | 478.0      | 483.0      | 5.0       |
| 江苏省      | 本科批招生    | 物理   | 23     | 462.0      | 483.0      | 21.0      |
| 江西省      | 第二批次招生 B | 历史   | 1002   | 463.0      | 474.0      | 11.0      |
| 江西省      | 第二批次招生 B | 物理   | 1015   | 448.0      | 457.0      | 9.0       |
| 江西省      | 第二批次招生 B | 不分文理 | 60     | 503.0      | 505.0      | 2.0       |
| 辽宁省      | 本科批招生    | 历史   | 2      | 400.0      | 419.0      | 19.0      |
| 辽宁省      | 本科批招生    | 物理   | 5      | 368.0      | 411.0      | 43.0      |
| 宁夏回族自治区  | 第二批次招生 B | 历史   | 2      | 419.0      | 459.0      | 40.0      |
| 青海省      | 第二批次招生 B | 历史   | 2      | 382.0      | 394.0      | 12.0      |
| 山东省      | 本科批招生    | 不分文理 | 49     | 444.0      | 466.0      | 22.0      |
| 山西省      | 第二批次招生 B | 历史   | 2      | 446.0      | 429.0      | -17.0     |
| 山西省      | 第二批次招生 B | 物理   | 5      | 418.0      | 387.0      | -31.0     |
| 陕西省      | 第二批次招生 B | 历史   | 2      | 397.0      | 433.0      | 36.0      |
| 陕西省      | 第二批次招生 B | 物理   | 3      | 372.0      | 400.0      | 28.0      |
| 上海市      | 本科批招生    | 不分文理 | 2      | 403.0      | 410.0      | 7.0       |
| 四川省      | 第二批次招生 B | 文科   | 42     | 457.0      | 471.0      | 14.0      |
| 四川省      | 第二批次招生 B | 理科   | 47     | 459.0      | 468.0      | 9.0       |
| 新疆维吾尔自治区 | 第二批次招生 B | 理科   | 2      | 262.0      | 288.0      | 26.0      |
| 浙江省      | 本科批招生    | 不分文理 | 142    | 269.0      | 527.0      | 258.0     |
| 重庆市      | 本科批招生    | 历史   | 13     | 428.0      | 439.0      | 11.0      |

※数据来源高等教育质量监测国家数据平台：表 6-3-2 近一级本科生录取标准及人数（以上录取分数不包括艺术类等特殊类型招生）

## 第二章 师资与教学条件

### 一、师资队伍与结构

高水平师资队伍是学校办学的核心，也是学校实现人才培养、科学研究、社会服务及文化传承创新的重要载体。学校坚持“人才强校”战略，按照“教师为本、师德为先，引培并举、专兼结合”的建设思路，推动教师在师德师风、教学能力、专业素养以及教育理念等方面的全面发展，进而打造一支师德师风优良、数量规模适度、结构基本合理、发展潜力较好，适应新时代教育发展的需要，满足应用型人才培养需要的高素质教师队伍。

学校现有专任教师 952 人，外聘教师 172 人，折合教师总数为 1038 人，按折合学生数 21176.5 计算，生师比为 20.40:1。目前专任教师中，“双师型”教师共 144 人，占专任教师的比例为 15.13%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 878 人，占专任教师的比例为 92.23%。学校教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 2-1。

表 2-1 教师队伍职称、学位、年龄结构

| 项目          |         | 专任教师  |       | 外聘教师  |       |
|-------------|---------|-------|-------|-------|-------|
|             |         | 人数（人） | 比例（%） | 人数（人） | 比例（%） |
| <b>总计</b>   |         | 952   | /     | 172   | /     |
| <b>职称</b>   | 正高级     | 8     | 0.84  | 54    | 31.40 |
|             | 其中教授    | 8     | 0.84  | 51    | 29.65 |
|             | 副高级     | 77    | 8.09  | 86    | 50.00 |
|             | 其中副教授   | 67    | 7.04  | 63    | 36.63 |
|             | 中级      | 296   | 31.09 | 24    | 13.95 |
|             | 其中讲师    | 258   | 27.10 | 10    | 5.81  |
|             | 初级      | 71    | 7.46  | 1     | 0.58  |
|             | 其中助教    | 30    | 3.15  | 1     | 0.58  |
|             | 未评级     | 500   | 52.52 | 7     | 4.07  |
| <b>最高学位</b> | 博士      | 9     | 0.95  | 30    | 17.44 |
|             | 硕士      | 869   | 91.28 | 70    | 40.70 |
|             | 学士      | 50    | 5.25  | 54    | 31.40 |
|             | 无学位     | 24    | 2.52  | 18    | 10.47 |
| <b>年龄</b>   | 35 岁及以下 | 734   | 77.10 | 16    | 9.30  |
|             | 36-45 岁 | 188   | 19.75 | 45    | 26.16 |
|             | 46-55 岁 | 22    | 2.31  | 50    | 29.07 |
|             | 56 岁及以上 | 8     | 0.84  | 61    | 35.47 |

※数据来源高等教育质量监测国家数据平台：表 1-5-1 教职工基本信息

2023-2024 学年学校教师发展中心共开展常规培训 37 次，3706 人次参与境内进修，教师培训进修交流情况如下表 2-2。

表 2-2 2023-2024 学年教师培训进修交流情况

| 院系       | 境内外培训进修（人次） |               |
|----------|-------------|---------------|
|          | 总数          | 其中：35 岁以下青年教师 |
| 智造学院     | 220         | 175           |
| 未来技术学院   | 330         | 242           |
| 建筑学院     | 283         | 245           |
| 宝石矿物资源学院 | 41          | 37            |
| 商学院      | 306         | 223           |
| 经济管理学院   | 476         | 389           |
| 教育学院     | 678         | 566           |
| 艺术设计学院   | 245         | 208           |
| 音乐学院     | 343         | 311           |
| 马克思主义学院  | 199         | 149           |
| 公共教学部    | 299         | 233           |
| 创新创业学院   | 58          | 44            |
| 继续教育学院   | 30          | 14            |
| 责任动力学研究院 | 4           | 0             |

※数据来源高等教育质量监测国家数据平台：表 3-4-2 教师培训进修交流情况，表 1-5-1 教职工基本信息。

## 二、教师授课情况

2023-2024 学年高级职称教师承担 453 门课程，占总课程门数的 30.32%；课程门次数为 1386，占开课总门次的 20.58%。

正高级职称教师承担 147 门课程，占总课程门数的 9.84%；课程门次数为 344，占开课总门次的 5.11%。其中教授职称教师承担 140 门课程，占总课程门数的 9.37%；课程门次数为 327，占开课总门次的 4.85%。

副高级职称教师承担 349 门课程，占总课程门数的 23.36%；课程门次数为 1042，占开课总门次的 15.47%。其中副教授职称教师承担 271 门课程，占总课程门数的 18.14%；课程门次数为 877，占开课总门次的 13.02%。以上统计包括外聘人员与离职人员，各职称类别教师承担课程门数占比分布见图 2-1。

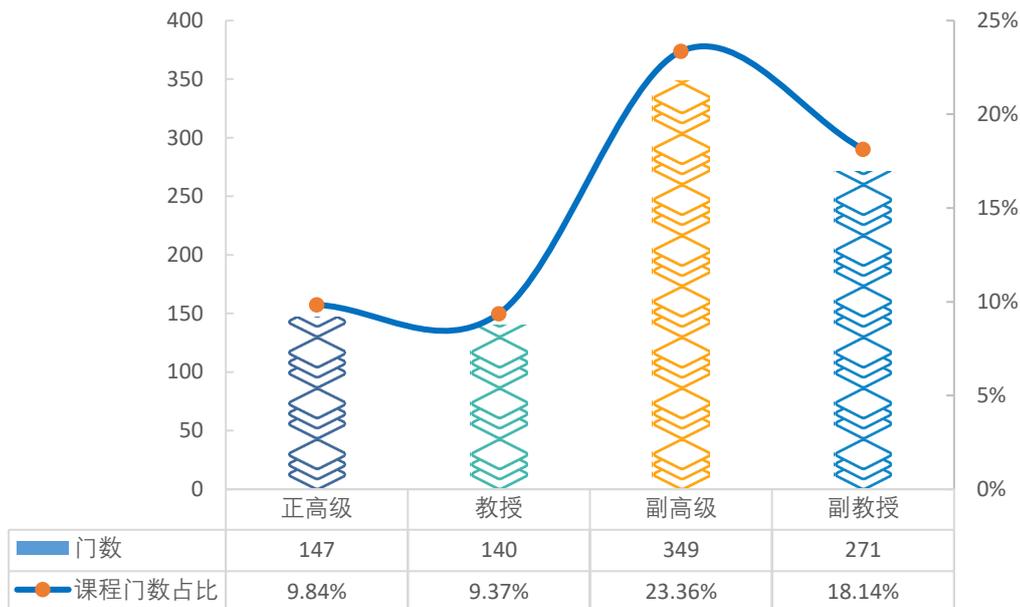


图 2-1 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

※数据来源高等教育质量监测国家数据平台：表 1-5-1 教职工基本信息，表 1-5-3 外聘和兼职教师基本信息，表 1-5-4 附属医院师资情况，表 5-1-1 开课情况。

仅统计本校人员，承担本科教学的具有教授职称的教师有 13 人，以具有教授职称教师 27 人计，主讲本科课程的教授比例为 48.15%。

学校现有国家级、省级教学名师 1 人，本学年主讲本科专业核心课程的教授 27 人，占授课教授总人数比例的 37.50%。高级职称教师承担本科专业核心课程 121 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 38.66%。

※数据来源高等教育质量监测国家数据平台：表 3-3-1 高层次人才，表 5-1-1 开课情况。

### 三、教学经费投入情况

充足的教学经费为学校开展高质量教学提供保障。学校坚持保民生、保教学的经费安排与使用原则，优先保证教学基础设施、实践教学条件建设和教学日常运行的经费投入。

2023 年教学日常运行支出为 5286 万元，本科实验经费支出为 503 万元，本科实习经费支出为 247 万元。生均教学日常运行支出为 2496.16 元，生均本科实验经费为 311.86 元，生均实习经费为 153.14 元。

学生奖励资助是重要的保民生、暖民心工程，事关教育公平和民生福祉，学校深入贯彻相关政策精神，紧紧围绕“立德树人”根本任务，不断加强规范管理，全面推进资助育人工作，2023-2024 学年本科生奖贷补情况如表 2-3 所示。

表 2-3 2023-2024 学年本科生奖贷补情况

|               | 政府奖、助学金 | 社会奖、助学金 | 学校奖学金 | 工助学金  | 减免学费 | 临时困难补助 | 其他奖助学金 |
|---------------|---------|---------|-------|-------|------|--------|--------|
| 资助金额<br>(万元)  | 1325.74 | 1.1     | 918   | 93.25 | 5    | 12.32  | 9.28   |
| 资助学生数<br>(人次) | 7129    | 11      | 1797  | 368   | 12   | 76     | 177    |

※数据来源高等教育质量监测国家数据平台：表 6-4 本科生奖贷补。

## 四、教学设施应用情况

### (一) 教学用房建设与利用

根据统计，学校总占地面积 110.56 万 m<sup>2</sup>，产权占地面积为 65.30 万 m<sup>2</sup>，学校总建筑面积为 49.31 万 m<sup>2</sup>。现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 280278.87m<sup>2</sup>，其中教室面积 70153.28m<sup>2</sup>（含智慧教室面积 4272.02m<sup>2</sup>），实验室及实习场所面积 60297.97m<sup>2</sup>。拥有体育馆面积 10514.3m<sup>2</sup>。拥有运动场面积 133736m<sup>2</sup>。

按全日制在校生 19767 人算，生均学校占地面积为 55.93（m<sup>2</sup>/生），生均建筑面积为 24.95（m<sup>2</sup>/生），生均教学行政用房面积为 14.18（m<sup>2</sup>/生），生均实验、实习场所面积 3.05（m<sup>2</sup>/生），生均体育馆面积 0.53（m<sup>2</sup>/生），生均运动场面积 6.77（m<sup>2</sup>/生）。详见表 2-4。

表 2-4 各生均面积详细情况

| 类别        | 总面积（平方米）   | 生均面积（平方米） |
|-----------|------------|-----------|
| 占地面积      | 1105566.26 | 55.93     |
| 建筑面积      | 493129.29  | 24.95     |
| 教学行政用房面积  | 280278.87  | 14.18     |
| 实验、实习场所面积 | 60297.97   | 3.05      |
| 体育馆面积     | 10514.30   | 0.53      |
| 运动场面积     | 133736     | 6.77      |

※数据来源高等教育质量监测国家数据平台：表 2-1 占地与建筑面积，表 2-2 教学行政用房面积。

### (二) 图书馆及图书资源建设与利用

学校图书资源丰富，充分满足教学科研需求且利用率较高。截至 2024 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 24302.49m<sup>2</sup>，阅览室座位数 2937 个。图书馆拥有纸质图书 185.28 万册，当年新增 82649 册，生均纸质图书 87.49 册；拥有电子期刊 3.78 万册，学位论文 181.73 万册，音视频 26073 小时。

2023 年图书流通量达到 31.59 万本册，电子资源访问量 1335.92 万次，当年电子资源下载量 46.05 万篇次。拥有中国知网学术期刊、硕博论文，超星移动图书馆、读秀学术平台，维普考试数据库等 15 个数据库。征订纸质期刊、报纸 790 余种。图书馆每周开放 98 小时，网上资源服务 24 小时开放，馆内 WIFI 全覆盖。

※数据来源高等教育质量监测国家数据平台：表 2-2 教学行政用房面积，表 2-3-1 图书馆，表 2-3-2 图书当年新增情况。

### （三）实验室、实习场所建设与利用

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.72 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.81 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1282 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 8.07%。本科教学实验仪器设备 11578 台（套），合计总值 1.408 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 203 台（套），总值 6239.57 万元，按本科在校生 16129 人计算，本科生均实验仪器设备值 8729.81 元。

实验实习条件满足教学要求。学校建有 18 个校内实验实训基地（中心），230 个基础及专业实验实训室（实训场所）。拥有央财和省财支持的实训基地 4 个，省级以上实验实训平台 11 个，南昌市重点实验室 2 个，分别为大族激光 3D 打印实验室和鸿蒙信创适配技术重点实验室。学校目前建有融资（大赛）路演实训室、创业运营模拟实训室、大族 3D 打印实验室、华为鸿蒙实验实训室、用友 ERP 模拟实训室等，设施充分满足全校实验实训课程教学要求，并得到了充分的利用。

### （四）信息化资源建设与利用

校园信息化建设持续推进，教学信息化水平逐步提升。学校网络基础设施完备，建有校园网核心机房和数据中心云计算平台，网络存储容量 104TB，校园网出口总带宽为 20.2G，信息点 13368 个，实现万兆主干为核心、千兆到楼宇、百兆到桌面，有线无线一体化的校园网络全覆盖。建成集统一身份认证、教务管理、图书管理、科研管理、学生工作管理、毕业设计（论文）管理、资产管理、一卡通等信息系统，上线了服务师生的“一站式”网上办事大厅。引进和建设了 210 门网络资源课程，建有 50 间智慧教室，4 间录播教室，在教学中发挥重要作用。

## 第三章 教学建设与改革

学校坚持改革教育教学内容,丰富课程资源,改进教学方法与课程考核方式,加强实践教学,突出专业特色,确保有力契合国家创新发展战略、区域经济社会发展、行业产业发展需求,高质量支撑“1269”行动计划,提高应用型人才培养质量。

### 一、开设思政课程,落实铸魂育人

思政课是落实立德树人根本任务的关键课程,发挥着不可替代的作用。2024年习近平总书记对思政课建设做出重要指示,要求不断开创新时代思政教育新局面,努力培养更多让党放心爱国奉献担当民族复兴重任的时代新人。为深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述,更好用党的创新理论铸魂育人,学校开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程,覆盖全校35个本科专业,全体学生均使用马工程重点教材。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程围绕习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义,全面系统地讲解了新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局等内容,结合时事热点和国家发展战略,使学生深入领会新思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义,深刻理解其核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,深刻把握其贯穿的马克思主义立场观点方法,不断提高马克思主义理论水平,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”,增进政治认同、思想认同、情感认同,切实做到学、思、用贯通,知、心、行统一,努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

### 二、紧跟产业发展,推进专业建设

学校按照“统筹规划,分类指导,扶优扶强、重点突破、突出特色”的学科专业建设总体原则,依据江西区域经济社会发展需要,开办了35个本科专业,形成了以工学、管理学为主干,工、管、艺、教、经、文等多学科协调发展的学科专业布局,构建了电商物流、宝石工艺与创意设计、智能制造、红色文化与旅游地学等专业集群。

学校制定《本科专业设置与调整管理办法》,依据江西2+6+N产业转型升级和结构调整需求,停招国际商务专业,进一步提升学生就业竞争力。坚持“做强优势专业、改造传统专业、培育一流专业”的思路,重点建设了物流管理、电子商务、机械设计制造及其自动化等优势专业,开展了校级一流专业、产教融合示

范专业、重点(特色)专业、微专业建设点遴选工作,遴选了8个校级一流专业、5个产教融合示范专业、11个微专业,物流管理、电子商务2个专业获评省级一流专业建设点。

学校拥有专业带头人共35人,均具有高级职称,其中获得博士学位的有4人,所占比例为11.43%。2023级本科培养方案中,各学科培养方案学分统计如下表3-1所示。

表3-1 全校各学科2023级培养方案本科专业培养方案学分统计表

| 学科  | 必修课学分比例 (%) | 选修课学分比例 (%) | 实践教学学分比例 (%) | 学科  | 必修课学分比例 (%) | 选修课学分比例 (%) | 实践教学学分比例 (%) |
|-----|-------------|-------------|--------------|-----|-------------|-------------|--------------|
| 经济学 | 71.60       | 14.51       | 26.77        | 工学  | 66.80       | 12.29       | 35.00        |
| 教育学 | 53.94       | 16.57       | 38.79        | 管理学 | 71.69       | 14.31       | 30.13        |
| 文学  | 59.51       | 14.72       | 31.72        | 艺术学 | 57.21       | 14.86       | 34.61        |

※数据来源高等教育质量监测国家数据平台:表1-4-1专业基本情况,表4-2专业培养计划表。

### 三、立足实践创新,打造优质课程

学校坚持“能力导向、项目驱动、淘汰水课、打造金课”的课程建设原则,按照校级、省级、国家级一流课程三个层次,按照一流课程、校企合作一流课程、核心课程分层分类进行课程培育和建设。以“平台+模块”为基本框架,按照“扎实基础、注重实践、强化能力”的思路,构建了通识教育、专业教育、创新创业教育、综合实践教学环节四大课程平台,每个平台由若干课程模块组成,构建起符合应用型人才培养要求的课程体系。

#### (一) 突出科学全面,构建课程体系

2023-2024学年,学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共1313门、6442门次。各专业平均开设课程42.69门,其中公共课13.43门,专业课29.34门;各专业平均总学时2822.97,其中理论教学与实验教学学时分别为1808.46、989.94。近两学年班额统计情况见表3-2。

表3-2 近两学年班额统计情况

| 班额     | 学年  | 公共必修课 (%) | 公共选修课 (%) | 专业课 (%) |
|--------|-----|-----------|-----------|---------|
| 30人及以下 | 本学年 | 11.37     | 10.78     | 28.43   |
|        | 上学年 | 11.69     | 31.71     | 31.61   |
| 31-60人 | 本学年 | 70.77     | 88.02     | 70.38   |

| 班额      | 学年  | 公共必修课 (%) | 公共选修课 (%) | 专业课 (%) |
|---------|-----|-----------|-----------|---------|
|         | 上学年 | 73.79     | 58.54     | 64.89   |
| 61-90 人 | 本学年 | 9.81      | 1.00      | 1.19    |
|         | 上学年 | 8.28      | 6.10      | 3.18    |
| 90 人以上  | 本学年 | 8.05      | 0.20      | 0.00    |
|         | 上学年 | 6.24      | 3.66      | 0.32    |

※数据来源高等教育质量监测国家数据平台：表 5-3 本科在线课程情况，表 5-1-1 开课情况，表 5-1-2 专业课教学实施情况，表 1-5-1 教职工基本信息。（此表不统计网络授课）

学校已采用 34 门国家级精品在线开放课程、21 门省部级精品在线开放课程、1 门 MOOC 课程及 38 门 SPOC 课程。制定了《网络课程管理办法》《通识选修课管理实施细则》等制度，各专业均开设一定数量的专业选修课和通识任选课，通过与超星、智慧树、学堂在线等合作，可提供的选修课近 600 门。学校加大网络教学资源建设力度，建立了“网络教学平台”，实现资源共享，为教师教学和学生自主学习满足个性化选择创造了条件。

## （二）规范运行管理，开展实践教学

学校抓实实践教学规范运行和安全管理，抓实实践大纲课程目标，严格实验实训项目开出管理，提高实验开出率。现有实验技术人员 47 人，具有高级职称 2 人，所占比例为 4.26%，具有硕士及以上学位 1 人，所占比例为 2.13%。2023-2024 学年本科生开设实验的专业课程共计 544 门，其中独立设置的专业实验课程 87 门。学校专业平均总学分 165.10，其中实践教学环节平均学分 55.04，占比 33.33%，实践教学环节学分最高的是体育教育专业 79.9，最低的是播音与主持艺术专业 29.0。

学校修订并出台了《江西应用科技学院学生实习管理办法》，根据实习大纲要求，选派责任心强、实践教学经验丰富的教师担任指导教师，同时聘请企事业单位骨干或技术人员作为兼职指导教师，负责实习的组织、指导、管理与考核工作。学校强化实习全过程管理，确保实习前制定详细计划，实习中进行定期走访，实习结束后开展总结，并严格执行验收考核制度。

以“面向区域、服务企业、促进就业”为理念，学校不断深化校企合作，先后与江铃汽车股份有限公司、用友新道科技有限公司、石头记珠宝有限公司、江西省歌舞剧院、欧菲光集团股份有限公司、江西省总工会工人休养院等单位建立合作关系。学校现有校内外实习、实训基地 280 个，保证每个本科专业有稳定的校外实习实训基地，2023-2024 学年共接纳学生 351253 人次，各专业校内外实习实践实训基地情况详见表 3-3。

表 3-3 校内外实习实践实训基地情况表

| 专业          | 实习基地数量 (个) | 当年接纳学生总数 (人次) |
|-------------|------------|---------------|
| 金融工程        | 4          | 160           |
| 国际经济与贸易     | 3          | 305           |
| 学前教育        | 18         | 93749         |
| 小学教育        | 23         | 75347         |
| 体育教育        | 92         | 29324         |
| 商务英语        | 9          | 1190          |
| 机械设计制造及其自动化 | 7          | 412           |
| 汽车服务工程      | 1          | 30            |
| 宝石及材料工艺学    | 21         | 672           |
| 电子信息工程      | 2          | 256           |
| 机器人工程       | 1          | 130           |
| 软件工程        | 9          | 1250          |
| 物联网工程       | 3          | 450           |
| 智能科学与技术     | 2          | 250           |
| 区块链工程       | 2          | 200           |
| 土木工程        | 10         | 1735          |
| 水利水电工程      | 3          | 649           |
| 工程造价        | 11         | 1695          |
| 市场营销        | 5          | 95            |
| 会计学         | 12         | 720           |
| 财务管理        | 13         | 216           |
| 国际商务        | 3          | 316           |
| 健康服务与管理     | 5          | 189           |
| 物流管理        | 4          | 284           |
| 电子商务        | 6          | 1016          |
| 跨境电子商务      | 1          | 217           |
| 酒店管理        | 4          | 25            |
| 旅游管理与服务教育   | 4          | 150           |
| 音乐学         | 1          | 117           |
| 表演          | 4          | 147           |
| 播音与主持艺术     | 2          | 34            |
| 动画          | 24         | 31217         |
| 视觉传达设计      | 21         | 39690         |
| 数字媒体艺术      | 18         | 33108         |
| 新媒体艺术       | 15         | 35899         |
| 不限定专业       | 3          | 9             |

※数据来源高等教育质量监测国家数据平台：表 2-4 校内外实习、实训基地。

根据学校人才培养要求，编制了毕业设计（论文）大纲、任务书、指导手册

等，并制定了《2024届本科毕业设计（论文）指导手册》和《江西应用科技学院优秀毕业设计（论文）评选和管理办法》等制度。通过“中国知网”毕业论文（设计）管理系统，学校规范了毕业设计（论文）选题、开题、指导、答辩、成绩评定、优秀论文评选等各个环节的管理工作。2023-2024学年共提供了4035个选题供学生选做毕业设计（论文），共有504名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占15.87%，学校还聘请了215位校外教师担任指导老师，平均每位教师指导学生人数为5.61人。评选出2024届校级优秀毕业论文50篇，并推选4篇参评由江西省高等教育学会主办的2024年“格子达杯”优秀本科毕业论文评奖活动。

※数据来源高等教育质量监测国家数据平台：表5-2学生毕业综合训练情况，表1-5-1教职工基本信息。

### （三）强化双创教育，培养创新精神

学校设有创新创业学院，学院与校团委、教务处协力开展创新创业教育。拥有创新创业教育专职教师17人，创新创业教育兼职导师26人，创新创业教育双肩挑教师1人，建有“创业运营模拟实训室”“融资（大赛）模拟实训室”、青年创业论坛等教学场所，设立创新创业三元众创空间1个，2017年11月获批江西省科技厅省级众创空间。围绕学生双创素质能力培养要求，学院秉持着“以德为先，思政引领，应用导向，实践为基”的院训，在此基础上确立学院的办学特色，凝练创新创业人才培养特色“创专融合”“创产融合”支撑学校“三院协同”人才培养模式。构建了“双创知识进课堂、双创方案进大赛、双创实践进社会”和创新创业教育与“专业教育、专业实践、职业规划”相结合的“三进三结合”创新创业教育体系。

2023-2024学年，学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目4个（其中创新2个，创业2个），省部级大学生创新创业训练项目19个（其中创新15个，创业4个）。

※数据来源高等教育质量监测国家数据平台：表3-6相关教师情况，表5-4-1创新创业教育情况，表5-4-2高校创新创业教育实践基地（平台），表6-6-1学生参加大学生创新创业训练计划情况。

## 四、结合市场需求，编制特色教材

学校成立了教材建设委员会，制定了《江西应用科技学院教材建设与管理办法》等管理制度，实施了教材选用论证制度，要求选用的教材必须符合人才培养目标和课程教学大纲的要求，利于学生知识、能力、素质的综合培养。按照应用

型人才培养要求精选适合的优质教材,100%使用国家统编马工程重点教材。2023-2024 学年,学校有 9 门课程使用自编教材,1068 门课程使用选用教材,教师主编专业教材 1 本。

## 五、坚持多措并举,加强教学改革

学校注重课堂教学改革,思政课通过强化实践环节提高教学改革效果,体育课推行俱乐部教学助推因材施教,课程思政使专业课程融入了多元的思想教育元素。实施“大规模课堂教学改革工程”,设立教改专项,鼓励和引导教师参与教学方法改革,通过立项形式予以奖励,并与教师评先评优、绩效奖金等挂钩,极大地调动了教师的改革热情。2023-2024 学年学校教师主持建设省部级教学研究与改革项目 5 项,建设经费 2.50 万元,参与教师 25 人次。

※数据来源高等教育质量监测国家数据平台:表 7-2-1 教育教学研究与改革项目,表 7-2-2 教学成果奖(近一届),表 7-2-3 省级及以上本科教学工程项目情况。

学校制定《江西应用科技学院课程考核管理办法》、《江西应用科技学院学生课程成绩评定细则》等文件,明确课程考核各环节的标准;鼓励教师根据课程特性,进行课程考核具体方法的改革,采用开卷与闭卷、笔试与口试、论文、实际操作、阅读笔记、作品展示、技术技能演示、等多种方式相结合的考核方式;加大过程性评价权重,课程考核的成绩由平时成绩和期末考核成绩合成,课程《教学大纲》必须明确规定课程考核的平时成绩、期末考核成绩所占比例,将学生作业、课堂表现等计入平时成绩,采取无人监考方式(试点),考生呈现出良好风貌。

## 第四章 专业培养能力

学校落实地方性、应用型办学定位，坚持“学生中心、产出导向、持续改进”（OBE）教育理念和“健全人格、复合知识、实践能力”三元育人校本理念，全面审视各专业课程设置对培养目标和毕业要求的支撑度、专业培养方案与江西“1269”行动计划和学生发展需求的契合度，将思想政治教育融入人才培养全过程，深入推进人才培养模式改革创新。

### 一、聚焦立德树人，坚持三全育人

学校坚持为党育人、为国育才的工作目标，落实立德树人的根本任务，不断完善思政课程和课程思政教学体系，严格执行国家思想政治理论课设置要求，提升思想政治理论课建设质量，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，把立德树人内化到专业培养目标、毕业要求和课程设置等各个方面，把立德树人融入思想道德、文化知识、社会实践教育各环节。结合学科专业特点分类推进课程思政建设，在各门课程中加强课程思政的教学设计，在知识技能传授中渗透价值熏陶，推进全程全员全方位育人，实现对学生知识传授和价值引领相统一，全面推进“大思政课”体系建设。

### 二、优化教学设置，坚持实践创新

课程体系是人才培养方案的核心，要以新工科和新文科建设为引领，优化与完善课程体系，按照“高阶性、创新性、挑战度”的建设标准，强化课程知识点改造，着力培养学生解决复杂问题的综合能力和高级思维。各专业平均开设课程42.69门，其中公共课13.43门，专业课29.34门；各专业平均总学时2822.97，其中理论教学与实验教学学时分别为1808.46、989.94。各专业学时、学分具体情况见表4-1。

表 4-1 2023-2024 学年各专业学时、学分具体情况

| 专业代码    | 专业     | 学时数        |              |              |               |               | 学分数       |              |              |
|---------|--------|------------|--------------|--------------|---------------|---------------|-----------|--------------|--------------|
|         |        | 总数<br>(小时) | 其中           |              | 其中            |               | 总数<br>(分) | 其中           |              |
|         |        |            | 必修课占比<br>(%) | 选修课占比<br>(%) | 理论教学占比<br>(%) | 实验教学占比<br>(%) |           | 必修课占比<br>(%) | 选修课占比<br>(%) |
| 130511T | 新媒体艺术  | 2762.00    | 86.68        | 13.32        | 63.07         | 36.93         | 160.00    | 58.13        | 14.38        |
| 130508  | 数字媒体艺术 | 2762.00    | 87.26        | 12.74        | 60.14         | 39.86         | 160.00    | 58.75        | 13.75        |

| 专业代码    | 专业        | 学时数        |              |              |               |               | 学分数       |              |              |
|---------|-----------|------------|--------------|--------------|---------------|---------------|-----------|--------------|--------------|
|         |           | 总数<br>(小时) | 其中           |              | 其中            |               | 总数<br>(分) | 其中           |              |
|         |           |            | 必修课占比<br>(%) | 选修课占比<br>(%) | 理论教学占比<br>(%) | 实验教学占比<br>(%) |           | 必修课占比<br>(%) | 选修课占比<br>(%) |
| 130502  | 视觉传达设计    | 2762.00    | 86.68        | 13.32        | 62.35         | 37.65         | 160.00    | 58.13        | 14.38        |
| 130310  | 动画        | 2762.00    | 86.68        | 13.32        | 62.64         | 37.36         | 160.00    | 58.13        | 14.38        |
| 130309  | 播音与主持艺术   | 2756.00    | 87.23        | 12.77        | 57.62         | 40.28         | 161.00    | 57.14        | 13.66        |
| 130301  | 表演        | 2762.00    | 86.10        | 13.90        | 65.24         | 34.76         | 165.00    | 56.97        | 14.55        |
| 130202  | 音乐学       | 2724.00    | 82.38        | 17.62        | 57.78         | 42.22         | 158.00    | 53.16        | 18.99        |
| 120904T | 旅游管理与服务教育 | 2676.00    | 85.65        | 14.35        | 69.88         | 30.12         | 160.00    | 56.88        | 15.00        |
| 120902  | 酒店管理      | 2762.00    | 86.68        | 13.32        | 68.28         | 31.72         | 160.00    | 85.63        | 14.38        |
| 120803T | 跨境电子商务    | 2862.00    | 86.58        | 13.42        | 62.26         | 37.74         | 164.00    | 56.10        | 14.63        |
| 120801  | 电子商务      | 2682.00    | 85.68        | 14.32        | 71.51         | 28.41         | 160.00    | 58.13        | 15.00        |
| 120601  | 物流管理      | 2826.00    | 86.41        | 13.59        | 67.30         | 32.70         | 164.00    | 57.93        | 14.63        |
| 120410T | 健康服务与管理   | 2676.00    | 88.04        | 11.96        | 70.10         | 29.90         | 160.00    | 87.50        | 12.50        |
| 120205  | 国际商务      | 2794.00    | 87.40        | 12.60        | 68.50         | 31.50         | 162.00    | 58.64        | 13.58        |
| 120204  | 财务管理      | 2778.00    | 86.18        | 13.82        | 64.29         | 35.71         | 161.00    | 85.09        | 14.91        |
| 120203K | 会计学       | 2810.00    | 86.33        | 13.67        | 65.41         | 34.59         | 163.00    | 85.28        | 14.72        |
| 120202  | 市场营销      | 2762.00    | 87.26        | 12.74        | 67.85         | 16.51         | 160.00    | 86.25        | 13.75        |
| 120105  | 工程造价      | 2954.00    | 89.17        | 10.83        | 65.74         | 34.26         | 172.00    | 88.37        | 11.63        |
| 081101  | 水利水电工程    | 2954.00    | 89.17        | 10.83        | 65.88         | 34.12         | 172.00    | 88.37        | 11.63        |
| 081001  | 土木工程      | 2938.00    | 89.11        | 10.89        | 65.42         | 34.58         | 171.00    | 88.30        | 11.70        |

| 专业代码        | 专业          | 学时数            |              |              |               |               | 学分数           |              |              |
|-------------|-------------|----------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
|             |             | 总数<br>(小时)     | 其中           |              | 其中            |               | 总数<br>(分)     | 其中           |              |
|             |             |                | 必修课占比<br>(%) | 选修课占比<br>(%) | 理论教学占比<br>(%) | 实验教学占比<br>(%) |               | 必修课占比<br>(%) | 选修课占比<br>(%) |
| 080917T     | 区块链工程       | 2890.00        | 90.03        | 9.97         | 62.46         | 37.54         | 168.00        | 50.60        | 10.71        |
| 080907T     | 智能科学与技术     | 2842.00        | 87.05        | 12.95        | 62.10         | 37.90         | 165.00        | 58.79        | 13.94        |
| 080905      | 物联网工程       | 2858.00        | 88.80        | 11.20        | 63.16         | 36.84         | 166.00        | 61.45        | 12.05        |
| 080902      | 软件工程        | 2858.00        | 89.36        | 10.64        | 61.76         | 38.24         | 166.00        | 60.24        | 11.45        |
| 080803T     | 机器人工程       | 2932.00        | 89.09        | 10.91        | 65.14         | 34.86         | 171.00        | 63.74        | 11.70        |
| 080701      | 电子信息工程      | 2922.00        | 87.41        | 12.59        | 53.87         | 33.54         | 170.00        | 61.76        | 15.29        |
| 080410T     | 宝石及材料工艺学    | 3218.00        | 87.07        | 12.93        | 58.17         | 41.83         | 193.50        | 55.81        | 13.44        |
| 080208      | 汽车服务工程      | 2884.00        | 89.67        | 10.33        | 66.57         | 33.43         | 174.00        | 59.20        | 14.37        |
| 080202      | 机械设计制造及其自动化 | 2916.00        | 91.22        | 8.78         | 63.37         | 36.63         | 170.00        | 65.29        | 9.41         |
| 050262      | 商务英语        | 2804.00        | 87.45        | 12.55        | 66.62         | 33.38         | 163.00        | 59.51        | 14.72        |
| 040201      | 体育教育        | 2756.00        | 80.84        | 19.16        | 50.91         | 49.09         | 165.00        | 50.91        | 20.00        |
| 040107      | 小学教育        | 2730.00        | 86.52        | 13.48        | 66.15         | 33.85         | 165.00        | 56.97        | 13.94        |
| 040106      | 学前教育        | 2842.00        | 85.36        | 14.64        | 63.27         | 36.73         | 165.00        | 53.94        | 15.76        |
| 020401      | 国际经济与贸易     | 2762.00        | 86.10        | 13.90        | 69.95         | 30.05         | 160.00        | 56.88        | 15.00        |
| 020302      | 金融工程        | 2826.00        | 86.98        | 13.02        | 69.00         | 31.00         | 164.00        | 85.98        | 14.02        |
| <b>全校校均</b> | <b>/</b>    | <b>2822.97</b> | <b>87.16</b> | <b>12.84</b> | <b>64.06</b>  | <b>35.07</b>  | <b>165.10</b> | <b>65.26</b> | <b>13.91</b> |

※数据来源高等教育质量监测国家数据平台：表 4-2 专业培养计划表，表 5-1-1 开课情况。

学校立足应用型办学定位及专业自身特色，根据专业人才培养面向的行业、企业生产服务的真实技术和职业岗位需求，进一步完善实践教学体系，统一集中安排相关实践教学环节。科学推进课程实践、实验实训、技术训练、设计（论文）、实习、社会实践及创新创业实践等实践教学环节的实施。学校专业平均总学分为 165.1，其中实践教学环节平均学分 55.04，占比 33.33%，实践教学环节学分最高的是体育教育专业（79.9），最低的是播音与主持艺术专业（29），校内各专业实践教学情况参见表 4-2。

表 4-2 2023-2024 学年各专业实践教学情况

| 专业代码    | 专业          | 实践学分           |             |               |               | 实践场地           |           |                |
|---------|-------------|----------------|-------------|---------------|---------------|----------------|-----------|----------------|
|         |             | 集中性实践环节<br>(分) | 实验教学<br>(分) | 课外科技活动<br>(分) | 实践环节占比<br>(%) | 专业实验室数量<br>(个) | 实习实训基地    |                |
|         |             |                |             |               |               |                | 数量<br>(个) | 当年接收学生数<br>(人) |
| 020302  | 金融工程        | 25.0           | 20.8        | 0.0           | 27.93         | 3              | 4         | 160            |
| 020401  | 国际经济与贸易     | 27.0           | 13.92       | 2.0           | 25.58         | 5              | 3         | 305            |
| 040106  | 学前教育        | 18.0           | 37.8        | 0.0           | 33.82         | 9              | 18        | 93749          |
| 040107  | 小学教育        | 18.0           | 38.3        | 0.0           | 34.12         | 4              | 23        | 75347          |
| 040201  | 体育教育        | 18.0           | 61.9        | 0.0           | 48.42         | 2              | 92        | 29324          |
| 050262  | 商务英语        | 26.0           | 25.7        | 2.0           | 31.72         | 5              | 9         | 1190           |
| 080202  | 机械设计制造及其自动化 | 27.0           | 35.0        | 0.0           | 36.47         | 9              | 7         | 412            |
| 080208  | 汽车服务工程      | 28.0           | 35.0        | 0.0           | 36.21         | 3              | 1         | 30             |
| 080410T | 宝石及材料工艺学    | 37.5           | 39.0        | 0.0           | 39.53         | 6              | 21        | 672            |
| 080701  | 电子信息工程      | 26.0           | 34.0        | 0.0           | 35.29         | 13             | 2         | 256            |
| 080803T | 机器人工程       | 26.0           | 34.0        | 0.0           | 35.09         | 7              | 1         | 130            |
| 080902  | 软件工程        | 31.0           | 23.0        | 0.0           | 32.53         | 9              | 9         | 1250           |
| 080905  | 物联网工程       | 28.0           | 29.0        | 0.0           | 34.34         | 11             | 3         | 450            |
| 080907T | 智能科学与技术     | 29.0           | 34.0        | 0.0           | 38.18         | 4              | 2         | 250            |
| 080917T | 区块链工程       | 31.0           | 31.0        | 0.0           | 36.9          | 5              | 2         | 200            |

| 专业代码        | 专业        | 实践学分         |              |             |              | 实践场地         |          |              |
|-------------|-----------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|----------|--------------|
|             |           | 集中性实践环节(分)   | 实验教学(分)      | 课外科技活动(分)   | 实践环节占比(%)    | 专业实验室数量(个)   | 实习实训基地   |              |
|             |           |              |              |             |              |              | 数量(个)    | 当年接收学生数(人)   |
| 081001      | 土木工程      | 25.0         | 29.5         | 0.0         | 31.87        | 0            | 10       | 1735         |
| 081101      | 水利水电工程    | 25.0         | 29.0         | 0.0         | 31.4         | 6            | 3        | 649          |
| 120105      | 工程造价      | 25.0         | 29.5         | 0.0         | 31.69        | 7            | 11       | 1695         |
| 120202      | 市场营销      | 27.0         | 24.6         | 0.0         | 32.25        | 2            | 5        | 95           |
| 120203K     | 会计学       | 27.0         | 23.0         | 0.0         | 30.67        | 6            | 12       | 720          |
| 120204      | 财务管理      | 21.0         | 31.8         | 0.0         | 32.8         | 4            | 13       | 216          |
| 120205      | 国际商务      | 27.0         | 15.05        | 2.0         | 25.96        | 0            | 3        | 316          |
| 120410T     | 健康服务与管理   | 28.0         | 18.1         | 0.0         | 28.81        | 1            | 5        | 189          |
| 120601      | 物流管理      | 27.0         | 19.8         | 2.0         | 28.53        | 1            | 4        | 284          |
| 120801      | 电子商务      | 25.0         | 18.38        | 2.0         | 27.11        | 6            | 6        | 1016         |
| 120803T     | 跨境电子商务    | 26.0         | 28.32        | 2.0         | 33.12        | 6            | 1        | 217          |
| 120902      | 酒店管理      | 25.0         | 25.75        | 0.0         | 31.72        | 2            | 4        | 25           |
| 120904T     | 旅游管理与服务教育 | 27.0         | 21.55        | 0.0         | 30.34        | 2            | 4        | 150          |
| 130202      | 音乐学       | 26.0         | 31.0         | 0.0         | 36.08        | 3            | 1        | 117          |
| 130301      | 表演        | 29.0         | 31.0         | 0.0         | 36.36        | 5            | 4        | 147          |
| 130309      | 播音与主持艺术   | 3.0          | 26.0         | 0.0         | 18.01        | 4            | 2        | 34           |
| 130310      | 动画        | 26.0         | 34.0         | 0.0         | 37.5         | 8            | 24       | 31217        |
| 130502      | 视觉传达设计    | 26.0         | 34.0         | 0.0         | 37.5         | 8            | 21       | 39690        |
| 130508      | 数字媒体艺术    | 26.0         | 38.0         | 0.0         | 40.0         | 7            | 18       | 33108        |
| 130511T     | 新媒体艺术     | 26.0         | 33.0         | 0.0         | 36.88        | 8            | 15       | 35899        |
| <b>全校校均</b> | /         | <b>25.50</b> | <b>29.54</b> | <b>0.34</b> | <b>33.33</b> | <b>16.49</b> | <b>7</b> | <b>10035</b> |

※数据来源高等教育质量监测国家数据平台：表 4-2 专业培养计划表。实践学分主要指集中性实践环节、实验教学的学分。

学校优化通识教育课程体系，根据专业特点和人才培养需要，丰富课外实践育人资源，为学生提供多样化选择途径，满足学生个性化发展需要，构建与“第一课堂”有机结合的课外实践育人机制。设置双创教育基础课、专业课、实践课，

将创新创业教育融入人才培养的全过程，将创新创业教育理念融入专业人才培养方案，将创新创业能力培养融入课程教学与专业实践，推进产学研合作，切实增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

### 三、深化多元合作，开展协同培育

#### （一）实行五育并举，提升综合素质

学校借鉴“第一课堂”教学育人机理和工作体系，在强化德育、智育的同时，注重体育、美育和劳动教育，建立“第一课堂”与“第二课堂”相融互补、德智体美劳“五育”并举的教育教学体系。统一协调校内教学及学生管理资源，形成学生管理人员、专任教师、管理人员全面合作、深度参与的人才培养体系，进一步构建全员全方位全过程育人大格局。

体育方面，学校在做好体育俱乐部教学模式改革、抓好课外体育活动和赛事中融入体育精神的培育，引导学生自觉养成吃苦耐劳、持之以恒、团结合作、奋勇拼搏、追求卓越、尊重对手、遵守规则等精神，2023-2024 学年学校本科生参照《国家学生体质健康标准》，体质合格率为 86.86%，应届毕业生体质合格率为 85.58%，分专业体质测试合格率详见表 4-3。美育遵照党和国家“美是纯洁道德、丰富精神的重要源泉”的定位，注重将美育融入各项教育教学活动之中，学校共有本科校内专业 35 个，其中艺术课程学分达标的校内专业数 9 个，占比为 25.71%。劳动教育纳入人才培养全过程，丰富和拓展劳动教育实施途径，注重和专业学习及学风建设相结合，培养学生的劳动精神、劳模精神和工匠精神。

表 4-3 学校学生分专业体质测试合格率

| 专业代码    | 专业          | 测试人数<br>(人) | 合格人数<br>(人) | 合格率 (%) |
|---------|-------------|-------------|-------------|---------|
| 020302  | 金融工程        | 243         | 200         | 82.30   |
| 020401  | 国际经济与贸易     | 188         | 175         | 93.09   |
| 040106  | 学前教育        | 693         | 650         | 93.80   |
| 040107  | 小学教育        | 1494        | 1394        | 93.31   |
| 040201  | 体育教育        | 588         | 456         | 77.55   |
| 050262  | 商务英语        | 1061        | 970         | 91.42   |
| 080202  | 机械设计制造及其自动化 | 426         | 360         | 84.51   |
| 080208  | 汽车服务工程      | 48          | 45          | 93.75   |
| 080410T | 宝石及材料工艺学    | 94          | 80          | 85.11   |
| 080701  | 电子信息工程      | 465         | 413         | 88.82   |
| 080803T | 机器人工程       | 133         | 120         | 90.23   |
| 080902  | 软件工程        | 1589        | 1412        | 88.86   |
| 080905  | 物联网工程       | 589         | 472         | 80.14   |

| 专业代码        | 专业        | 测试人数<br>(人)  | 合格人数<br>(人)  | 合格率 (%)      |
|-------------|-----------|--------------|--------------|--------------|
| 080907T     | 智能科学与技术   | 588          | 485          | 82.48        |
| 080917T     | 区块链工程     | 78           | 56           | 71.79        |
| 081001      | 土木工程      | 553          | 436          | 78.84        |
| 081101      | 水利水电工程    | 351          | 300          | 85.47        |
| 120105      | 工程造价      | 501          | 450          | 89.82        |
| 120202      | 市场营销      | 235          | 185          | 78.72        |
| 120203K     | 会计学       | 1502         | 1352         | 90.01        |
| 120204      | 财务管理      | 558          | 450          | 80.65        |
| 120205      | 国际商务      | 83           | 55           | 66.27        |
| 120410T     | 健康服务与管理   | 250          | 216          | 86.40        |
| 120601      | 物流管理      | 193          | 160          | 82.90        |
| 120801      | 电子商务      | 534          | 478          | 89.51        |
| 120803T     | 跨境电子商务    | 70           | 64           | 91.43        |
| 120902      | 酒店管理      | 65           | 52           | 80.00        |
| 120904T     | 旅游管理与服务教育 | 150          | 143          | 95.33        |
| 130202      | 音乐学       | 660          | 550          | 83.33        |
| 130301      | 表演        | 322          | 285          | 88.51        |
| 130309      | 播音与主持艺术   | 263          | 230          | 87.45        |
| 130310      | 动画        | 304          | 266          | 87.50        |
| 130502      | 视觉传达设计    | 453          | 398          | 87.86        |
| 130508      | 数字媒体艺术    | 373          | 300          | 80.43        |
| 130511T     | 新媒体艺术     | 160          | 116          | 72.50        |
| <b>全校整体</b> | <b>/</b>  | <b>15857</b> | <b>13774</b> | <b>86.86</b> |

※数据来源高等教育质量监测国家数据平台：表 6-6-9 学生体质健康达标率。

## （二）突出学生中心，坚持产出导向

学校贯彻 OBE 理念，坚持以学生发展为中心，尊重学生成长成才规律，树立多样化人才观念，注重学生个性发展，体现因材施教和分类指导的思想。坚持需求导向，强化合作育人机制，加强与行业、企业及相关部门的合作，共同制定培养方案；注重立德为先、立学为基，提升学生家国情怀、公民意识和社会责任；注重学用相长、知行合一，着力培养学生的职业素养、创新精神和实践能力；在制定培养目标、毕业要求、课程体系、教学大纲等环节中贯彻学生中心的教育理念。

坚持以产出导向的人才培养理念，强化实践环节，推进信息技术融入，充分利用人工智能赋能教育教学，紧密围绕国家和区域经济社会发展需求，面向先进制造业、现代服务业和高技术产业，结合学校办学传统和资源优势，依据学校总

体办学定位，明确各专业培养目标和毕业要求，系统梳理教学内容和方法，把立德树人贯穿人才培养全过程。

### （三）三院协同培养，打造系统课程

学校依据新工科、新文科建设要求，立足学校办学优势与特色，结合行业发展形势，按照整体优化的原则，认真研究课程之间的内在联系，促进专业学院、创新创业学院、产业学院协同培养，构建特色鲜明的“三院协同”课程体系。

学校按照应用能力培养构建专业课程体系，以创新创业为中心专业创新创业课程体系，以产教融合中心构建校企合作课程体系，不断更新教学内容，重视补充学科专业发展的最新思想和成果，体现交叉学科的最新进展。依托校外实践教学基地、产学研合作基地、就业基地等，坚持“校企合作、产教融合、协同育人”，充分利用行业企业资源，做实实习实训环节，创新人才培养模式，不断丰富产学研合作成果，并将成果用于人才培养过程，提高应用型人才培养质量。

## 四、加强教学管理，提升教学质量

### （一）完善体制机制，构建管理体系

学校成立了校院两级学风建设领导小组，形成了校院两级齐抓共管、各部门分工协作、全校师生共同参与的学风建设工作机制。修订了《江西应用科技学院学生手册》，完善了《关于进一步加强学风建设的实施意见》《学生综合素质测评办法》等 46 项有关学风建设的制度和激励约束文件。为提高学生学习主动性，形成良好学风提供了可靠的制度与措施保障。

坚持学风检查制度，组织实施对学生早晚自习、上课出勤、课堂教学情况等方面的检查。执行班级自查、各学院检查、校风校纪纠察队和教务处抽查，定期对学风建设状况进行监督检查通报；建立“学院、专业、班级、寝室”四级学风建设督查网络，发挥学生“四自教育”作用；严抓学生晚归漏宿，坚持执行辅导员下寝室制度，对晚归、漏宿的学生零容忍，发现一例，处罚一例；坚持执行业务预警制度；建立校家合作共同体，通过线上家长会、养成教育家校联络群、电话访谈以及网上互动等形式，与学生家庭建立联系，及时通报预警信息；改善学习条件与学习资源建设，不断丰富图书馆的藏书数量和类别；开放实验实训室，引导和鼓励学生走入实验室提升实操能力；召开考研动员大会，为学子设立“筑梦自习室”，从交通、饮食等多方面提供后勤保障，助力学生顺利完成考试期间。

学校现有校级学生管理人员 19 人，专职辅导员 122 人，各教学单位辅导员与学生情况见表 4-4。心理咨询工作人员 7 人，全日制在校生与心理咨询工作人

员的比例为 2823.85:1；有就业指导工作人员 9 人，就业指导人员与应届毕业生的比值为 448.77:1。整体看来，学校教学管理人员充足，师生交流渠道畅通。

表 4-4 各教学单位辅导员与学生情况

| 序号 | 教学单位     | 本科生辅导员人数<br>(人) | 本科在校生数<br>(人) | 本科在校生与本科生<br>辅导员比例 (%) |
|----|----------|-----------------|---------------|------------------------|
| 1  | 智造学院     | 11              | 1199          | 109.00                 |
| 2  | 未来技术学院   | 19              | 2817          | 148.26                 |
| 3  | 建筑学院     | 10              | 1337          | 133.70                 |
| 4  | 宝石矿物资源学院 | 1               | 132           | 132.00                 |
| 5  | 商学院      | 15              | 2070          | 138.00                 |
| 6  | 经济管理学院   | 24              | 3132          | 130.50                 |
| 7  | 教育学院     | 19              | 2828          | 148.84                 |
| 8  | 艺术设计学院   | 9               | 1430          | 158.89                 |
| 9  | 音乐学院     | 6               | 1184          | 197.33                 |

※数据来源高等教育质量监测国家数据平台：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-6 本科生基本情况，表 1-3 学校教学科研单位。

## （二）开展主题教育，营造向学氛围

学校重视学生入学教育，引导学生养成遵守校纪校规的自觉；组织名师导航，开展各类“成长、成才”主题教育、优秀校友分享、培养方案解读等，加深学生对专业的认知，以名师引路，激发学习热情；以“大学生素质养成教育工程”“第二课堂活动工程”为抓手，引导学生养成良好的学习和生活习惯；深入开展学风建设月、书香校园、优良学风班级及寝室的评选，调动学生主动学习积极性。

学校强化学生考风考纪和诚信教育，建立学生诚信教育体系和学生诚信档案，纳入学生档案。每学期召开严肃考风考纪主题班会，组织学生签署诚信考试承诺书。实行诚信无人监考补考，教育学生自觉形成优良考风。学校鼓励学生参加各级各类学科竞赛、大学生创新创业训练计划等实践活动，对学生参加各级各类学科专业技能竞赛获奖进行学分和物质奖励，营造良好的学习氛围和文化环境。

2023-2024 学年，学校学生获得省级及以上创新创业类竞赛荣誉 1053 项。评选校级先进班集体、三好学生、优秀学生干部、优秀毕业生、应科之星、自强之星、国家奖学金、励志奖学金等，覆盖全校 30%左右在校生，形成了人人“争学”的良好氛围。

## 第五章 质量保障体系

学校始终将教学质量作为学校发展的生命线，牢固树立“质量立校”意识，确立“以评促强”观，在完成教育部本科教学工作合格评估任务，并顺利通过后，开展师范专业认证和工程教育专业认证准备工作，以迎接新一轮审核评估，并把之作为贯彻落实全国教育大会精神与紧跟新时代高等教育发展新形势的工作目标。学校将进一步健全“管、教、评”分离的机制，持续加强教学管理队伍建设，不断完善教学管理制度，将质量文化内化为全员的共同价值追求和自觉行为，健全应用型人才培养的教学质量监控与保障体系。

### 一、落实职责政策，强化中心地位

学校现有校领导 12 名。其中具有正高级职称 4 名，所占比例为 33.33%；具有博士学位 2 名，所占比例为 16.67%。校党委、行政始终把加强教学工作和提高教学质量作为中心任务来抓，经常专题研究本科教学工作。实施校领导联系教学学院制度，坚持经常深入教学一线听课了解教学情况；分管教学工作副校长定期或不定期召开专题会议，协调解决教学相关问题。党委校长办公会专题研究本科教学会议 21 次。校领导学年听课 96 学时，中层领导干部听课 776 学时。

学校制定了一系列政策举措，在年度考核、评优评奖、职称评聘、岗位津贴分配等方面，坚持向教学一线倾斜，对在教学质量建设、教学改革与建设、师资队伍建设、学生课外活动、学生就业工作等方面做出突出成绩的单位和个人给予表彰和奖励。集中财力加强实验教学设备、智慧教室、师资队伍和学科专业等教学建设，优先安排教学经费投入，保证日常教学运行经费不低于学费收入的 13%。各部门注重发挥各自职能，通过召开座谈会、意见箱、留言板、校领导周三接待日及其他渠道收集意见建议，以问题为导向制定整改措施，不断增强管理育人、服务育人意识，优化办事流程，提高服务教学和师生的水平和质量。

2023-2024 学年，学校共有校级教学管理人员 17 人，其中高级职称 2 人，所占比例为 11.76%；硕士及以上学位 6 人，所占比例为 35.29%。院级教学管理人员 57 人，其中高级职称 11 人，所占比例为 19.30%；硕士及以上学位 16 人，所占比例为 28.07%。有专职学生辅导员 122 人，其中本科生辅导员 114 人，学生与本科生辅导员的比例为 141:1。学生辅导员中具有中级职称的 2 人，所占比例为 1.64%；具有研究生学历的 22 人，所占比例为 18.03%；具有大学本科学历的 100 人，所占比例为 81.97%。配备专职的心理咨询工作人员 7 名，学生与心理咨询工作人员之比 2823.86:1。

※数据来源高等教育质量监测国家数据平台：表 3-1 校领导基本信息，表 3-2 相关管理人员

基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息。

## 二、明确管理责任，形成监控闭环

学校教学管理主体责任明确，层级清晰，人员齐备。教学管理、教学实施和质量监控部门健全，按照“管、教、评”分离的原则，教务管理和质量监控双线并行、相互促进，构建了运行有效的内部质量保障体系。编印了由专业建设、教学运行、课程建设、学籍学位、实践教学、教学质量与评价标准等组成的《教学管理文件汇编》，为教学工作的规范运行奠定了基础。制定并严格执行专业建设、课程建设、理论教学、实验教学、实习实训、课程设计、毕业论文（设计）等主要教学环节质量标准，以此为依据，开展听课、评教和教学大赛等活动；根据人才培养目标和规格，逐级审定人才培养方案和教学大纲；严格执行教学事故认定和处理规定，严肃处理违反教学规章制度的责任人。

坚持以生为本、产出导向、全程监控、全员参与、持续改进、客观公正的原则，实行校院两级监控工作机制，做到督管、督教、督学并行，教学前、中、后评估与专项评估相结合，形成“评价—反馈—改进—提高—再评价”的持续改进与闭环管理系统，实现对教学全过程、全环节、全方位的质量监控。构建了具有学校特色的“双控三督四评一循环”的质量监控模式和“六位一体的质量监控与保障体系”，具体包括质量管理组织、质量目标、质量标准、过程管理、条件保障管理以及质量监控与反馈改进等六个子系统，详见图 5-1。

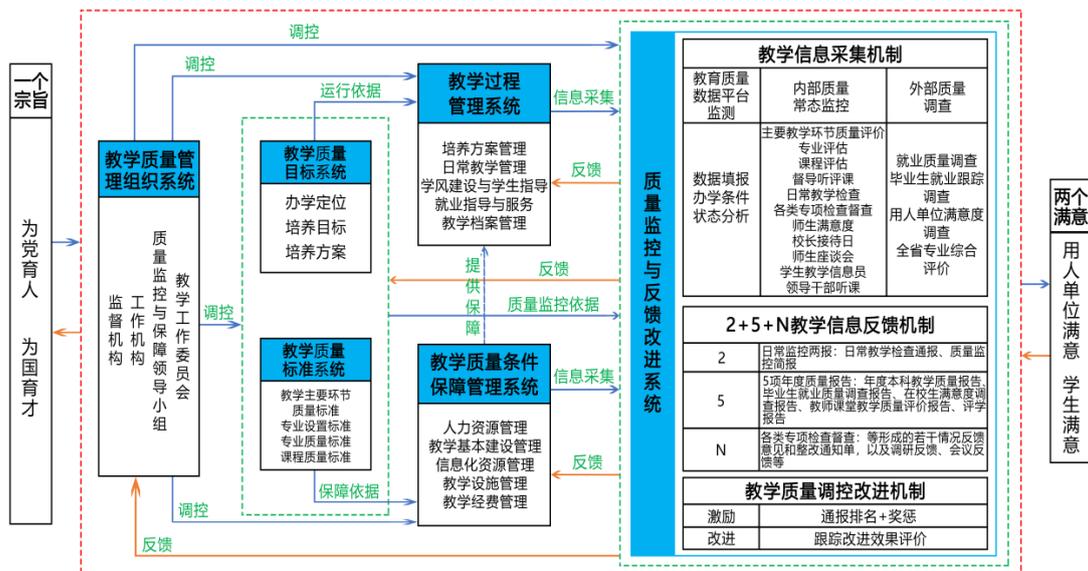


图 5-1 江西应用科技学院教学质量监控与保障体系总结结构图

### 三、坚持评学评教，开展常态监控

学校设立校院两级教学工作委员会，作为校院两级重大教学问题的决策与咨询机构；优化和整合“评估办和质量监控中心”部门职能，成立“评估与质量管理处”，负责学校各级各类教学质量评估与质量监控的各项事务；组建了校院两级教学督导队伍，负责日常教学督导。学校对培养方案、教学大纲、课堂教学、实践教学、毕业论文（设计）、毕业实习、课程考核等主要教学环节质量实施重点监控。分定期和不定期两种形式组织开展 16 项专项评估，其中毕业论文（设计）评估每年组织一次；学校邀请校外专家对智能科学与技术、小学教育、旅游管理与服务教育、会计学四个专业进行了学士学位授权专业质量评估；新入职教师课堂教学质量评价工作、人才培养方案执行情况检查、期末考核试卷命题质量检查和阅卷质量检查、教研室教研活动情况检查等每学期组织一次，有序进行。

学校强化听评课机制，建立评学评教制度，2023-2024 学年，学生参与评教比例达 96.34%。修定了《听课管理制度》，要求校领导每学期听课 4 次，辅导员听课每周不少于 4 次，专职督导每周 12 次，兼职督导每周 2 次。采取精准听课与随机听课相结合的方式，确保对任课教师和课程类型听课全覆盖。每学期开展教师评学和教师课堂教学质量评价工作。课堂教学质量评价，主要由“同行（督导）评价、学生评教、教学院评价”三部分组成，并及时将评教结果进行反馈，用于职称评聘、岗位聘任和年度考核。

开学前，先由多部门联合重点检查“四教”（教材、教师、教室、教学设施）到位等开课准备情况。每学期第一周启动“开学第一课”集中听评课工作，所有校领导参与、多部门协同重点检查教师到位和学生到课情况。期中检查围绕教育教学工作分专项进行，并把课堂教学情况、实践教学条件、师生意见反馈作为必查内容。期末重点检查考风考纪情况。由学校评估与质量管理处组织专家对相关教学单位或任课教师进行随机检查，及时发现、解决问题。

学校现有专职教学质量监控人员 10 人。具有高级职称的 5 人，所占比例为 50.00%；具有硕士及以上学位的 2 人，所占比例为 20.00%。有专兼职督导员 98 人，2023-2024 学年内督导共听课 7752 学时，本科生参与评教 271983 人次。

※数据来源高等教育质量监测国家数据平台：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息，表 7-1 教学质量评估统计表。

### 四、强化信息反馈，突出以评促建

学校以闭环管理为目标建立了 2+5+N 的信息反馈体系。“2”是指“日常监控两报”，即每周教学检查通报和质量监控简报；“5”是指学校 5 项年度质量

报告，即本科教学质量报告、毕业生就业质量报告、师生满意度调查报告、教师课堂教学质量评价报告、评学报告；“N”是指根据实际开展的各类专项质量检查、督查、评估等形成的若干情况反馈和整改通知以及会议反馈等。形成了“评价—反馈—改进—提高—再评价”的良性循环和持续改进机制。对于发现的问题及时反馈，督促整改，并组织“回头看”以提高教学质量。定期编制校内质量监控简报和学生教学信息员简报；每年编制并对外公布本科教学基本状态数据分析报告和本科教学质量报告，查找短板、质量调控、提高质量发挥作用。

学校坚持以评促建的二十字方针，顺利通过教育部本科教学工作合格评估，改善了学校办学条件、教学管理更加规范、教学质量更有保障，以评促建效果明显。近三年，学生在全国以及省级各类学科专业竞赛中累计获奖 2034 项（国家级奖项 715 项），学生获准专利（著作权）65 项，累计取得各类职业资格证书 2057 人次。

## 第六章 学生学习效果

### 一、毕业及学位授予情况

2024 年共有本科毕业生 4117 人，实际毕业 4039 人，毕业率为 98.11%，学位授予率为 100.00%。分专业本科生毕业率和分专业本科生学位授予率情况详见表 6-1、6-2。

表 6-1 2024 届本科生分专业毕业率

| 专业代码    | 专业          | 毕业班人数<br>(人) | 毕业人数<br>(人) | 毕业率 (%) |
|---------|-------------|--------------|-------------|---------|
| 020302  | 金融工程        | 39           | 37          | 94.87   |
| 020401  | 国际经济与贸易     | 43           | 43          | 100.00  |
| 040106  | 学前教育        | 161          | 160         | 99.38   |
| 040107  | 小学教育        | 467          | 464         | 99.36   |
| 040201  | 体育教育        | 92           | 91          | 98.91   |
| 050262  | 商务英语        | 295          | 292         | 98.98   |
| 080202  | 机械设计制造及其自动化 | 149          | 147         | 98.66   |
| 080701  | 电子信息工程      | 129          | 129         | 100.00  |
| 080902  | 软件工程        | 399          | 392         | 98.25   |
| 080905  | 物联网工程       | 143          | 142         | 99.30   |
| 080907T | 智能科学与技术     | 74           | 71          | 95.95   |
| 081001  | 土木工程        | 191          | 189         | 98.95   |
| 081101  | 水利水电工程      | 98           | 98          | 100.00  |
| 120105  | 工程造价        | 146          | 142         | 97.26   |
| 120202  | 市场营销        | 73           | 73          | 100.00  |
| 120203K | 会计学         | 403          | 401         | 99.50   |
| 120204  | 财务管理        | 198          | 197         | 99.49   |
| 120205  | 国际商务        | 47           | 46          | 97.87   |
| 120410T | 健康服务与管理     | 66           | 66          | 100.00  |
| 120601  | 物流管理        | 25           | 25          | 100.00  |
| 120801  | 电子商务        | 145          | 134         | 92.41   |
| 120902  | 酒店管理        | 19           | 19          | 100.00  |
| 120904T | 旅游管理与服务教育   | 1            | 0           | 0.00    |
| 130202  | 音乐学         | 262          | 251         | 95.80   |
| 130301  | 表演          | 90           | 84          | 93.33   |
| 130309  | 播音与主持艺术     | 70           | 66          | 94.29   |
| 130310  | 动画          | 67           | 65          | 97.01   |
| 130502  | 视觉传达设计      | 125          | 117         | 93.60   |
| 130508  | 数字媒体艺术      | 100          | 98          | 98.00   |
| 全校整体    | /           | 4117         | 4039        | 98.11   |

表 6-2 2024 届本科生分专业学位授予率

| 专业代码        | 专业          | 毕业人数<br>(人) | 获得学位人数<br>(人) | 学位授予率 (%)     |
|-------------|-------------|-------------|---------------|---------------|
| 020302      | 金融工程        | 37          | 37            | 100.00        |
| 020401      | 国际经济与贸易     | 43          | 43            | 100.00        |
| 040106      | 学前教育        | 160         | 160           | 100.00        |
| 040107      | 小学教育        | 464         | 464           | 100.00        |
| 040201      | 体育教育        | 91          | 91            | 100.00        |
| 050262      | 商务英语        | 292         | 292           | 100.00        |
| 080202      | 机械设计制造及其自动化 | 147         | 147           | 100.00        |
| 080701      | 电子信息工程      | 129         | 129           | 100.00        |
| 080902      | 软件工程        | 392         | 392           | 100.00        |
| 080905      | 物联网工程       | 142         | 142           | 100.00        |
| 080907T     | 智能科学与技术     | 71          | 71            | 100.00        |
| 081001      | 土木工程        | 189         | 189           | 100.00        |
| 081101      | 水利水电工程      | 98          | 98            | 100.00        |
| 120105      | 工程造价        | 142         | 142           | 100.00        |
| 120202      | 市场营销        | 73          | 73            | 100.00        |
| 120203K     | 会计学         | 401         | 401           | 100.00        |
| 120204      | 财务管理        | 197         | 197           | 100.00        |
| 120205      | 国际商务        | 46          | 46            | 100.00        |
| 120410T     | 健康服务与管理     | 66          | 66            | 100.00        |
| 120601      | 物流管理        | 25          | 25            | 100.00        |
| 120801      | 电子商务        | 134         | 134           | 100.00        |
| 120902      | 酒店管理        | 19          | 19            | 100.00        |
| 120904T     | 旅游管理与服务教育   | 0           | 0             | 0.00          |
| 130202      | 音乐学         | 251         | 251           | 100.00        |
| 130301      | 表演          | 84          | 84            | 100.00        |
| 130309      | 播音与主持艺术     | 66          | 66            | 100.00        |
| 130310      | 动画          | 65          | 65            | 100.00        |
| 130502      | 视觉传达设计      | 117         | 117           | 100.00        |
| 130508      | 数字媒体艺术      | 98          | 98            | 100.00        |
| <b>全校整体</b> | <b>/</b>    | <b>4039</b> | <b>4039</b>   | <b>100.00</b> |

※以上数据源自高等教育质量监测国家数据平台：表 1-4-1 专业基本情况，表 1-6 本科生基本情况，表 6-5 应届本科毕业生去向落实情况。

## 二、学生满意度评价情况

学校英语四级考试累计通过率为 25.09%，英语六级考试累计通过率为 5.62%。本科生获 457 项国家级学科竞赛奖励、595 项省部级学科竞赛奖励，获 28 项国

家级文艺、体育奖励，39项省部级文艺、体育奖励；学生发表学术论文3篇，获准专利11项。

学校定期组织开展网上评学评教工作和师生满意度调查。2023-2024学年，学生学习满意度为96.85%，评教满意度为95.55%。广大师生对学校教学工作和学生学习状况比较满意。

### 三、应届毕业生就业情况

截至2024年8月31日，学校应届本科毕业生总体去向落实率达80.49%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占83.39%；升学105人，占2.60%；其中出国（境）留学6人，占0.18%。应届毕业生去向落实分布情况见表6-3，分专业去向落实率见表6-4。

表6-3 应届毕业生去向落实分布情况

| 就业去向<br>(人) | 就业去向(人) |        |      |      |    |            |    |     |      |      |
|-------------|---------|--------|------|------|----|------------|----|-----|------|------|
|             | 总数      | 签署就业协议 |      |      |    |            |    | 升学  | 灵活就业 | 自主创业 |
|             |         | 政府机构   | 事业单位 | 企业   | 部队 | 参加国家地方项目就业 | 其他 |     |      |      |
| 合计          | 3251    | 92     | 292  | 2711 | 13 | 50         | 16 | 105 | 34   | 20   |
| 学校所在区域(省)   | 1581    | 54     | 213  | 1257 | 0  | 19         | 15 | 42  | 22   | 0    |
| 非学校所在区域(省)  | 1670    | 38     | 79   | 1454 | 13 | 31         | 1  | 63  | 12   | 20   |

表6-4 分专业毕业生去向落实率

| 专业代码    | 专业          | 毕业人数(人) | 去向落实人数(人) | 去向落实率(%) |
|---------|-------------|---------|-----------|----------|
| 020302  | 金融工程        | 37      | 31        | 83.78    |
| 020401  | 国际经济与贸易     | 43      | 35        | 81.40    |
| 040106  | 学前教育        | 160     | 103       | 64.38    |
| 040107  | 小学教育        | 464     | 404       | 87.07    |
| 040201  | 体育教育        | 91      | 83        | 91.21    |
| 050262  | 商务英语        | 292     | 207       | 70.89    |
| 080202  | 机械设计制造及其自动化 | 147     | 127       | 86.39    |
| 080701  | 电子信息工程      | 129     | 107       | 82.95    |
| 080902  | 软件工程        | 392     | 278       | 70.92    |
| 080905  | 物联网工程       | 142     | 116       | 81.69    |
| 080907T | 智能科学与技术     | 71      | 52        | 73.24    |
| 081001  | 土木工程        | 189     | 158       | 83.60    |

| 专业代码        | 专业        | 毕业人数<br>(人) | 去向落实人数<br>(人) | 去向落实率<br>(%) |
|-------------|-----------|-------------|---------------|--------------|
| 081101      | 水利水电工程    | 98          | 84            | 85.71        |
| 120105      | 工程造价      | 142         | 122           | 85.92        |
| 120202      | 市场营销      | 73          | 62            | 84.93        |
| 120203K     | 会计学       | 401         | 318           | 79.30        |
| 120204      | 财务管理      | 197         | 186           | 94.42        |
| 120205      | 国际商务      | 46          | 38            | 82.61        |
| 120410T     | 健康服务与管理   | 66          | 56            | 84.85        |
| 120601      | 物流管理      | 25          | 22            | 88.00        |
| 120801      | 电子商务      | 134         | 103           | 76.87        |
| 120902      | 酒店管理      | 19          | 17            | 89.47        |
| 120904T     | 旅游管理与服务教育 | 0           | 0             | 0.00         |
| 130202      | 音乐学       | 251         | 206           | 82.07        |
| 130301      | 表演        | 84          | 75            | 89.29        |
| 130309      | 播音与主持艺术   | 66          | 47            | 71.21        |
| 130310      | 动画        | 65          | 53            | 81.54        |
| 130502      | 视觉传达设计    | 117         | 87            | 74.36        |
| 130508      | 数字媒体艺术    | 98          | 74            | 75.51        |
| <b>全校整体</b> | <b>/</b>  | <b>4039</b> | <b>3251</b>   | <b>80.49</b> |

※数据来源高等教育质量监测国家数据平台：表 6-5 应届本科毕业生去向落实情况。

## 第七章 特色发展

学校坚持立德树人，五育并举，牢固树立质量立校、特色兴校的办学思想和“三元育人”校本理念，遵循应用型本科教育规律，坚持走内涵式高质量发展之路，有目的、有计划、有组织地开展特色培育，有效推进了特色发展战略的落实与实施。

### 一、实施“师生双养工程”，构建立德树人有力抓手

学校大力落实立德树人根本任务，深入实施“教师养德修为工程”和“大学生素质养成教育工程”，坚持师生同修共融、同向同行、同频共振，为立德树人构建有效渠道和有力抓手。

#### （一）教师养德修为，树立教育典型

学校从品德素养、业务素养两个方面设计了 20 个好习惯项目，为体现可操作性和可检验性，设计对应实践清单，要求全校教师积极践行，同时根据自身的特点和兴趣有所侧重，体现特色。为了使教师守住职业道德的底线，给出了教师养德修为的负面清单，强调既要注重养德，又要防止失德，教师人人制定自己的养德修为计划，在年度述职中汇报自己养德修为情况，学校对养德修为进行年度全员考核。

教师养德修为工程强调产出导向，打造示范引领，积极树立先进典型，形成示范效应，各单位、部门成立教师养德修为推进小组，每学期组织相关活动，督促本单位教师养德修为的落实，为课程思政提供了坚实的基础。

#### （二）学生养成素质，突出合作互学

学校从品德修养、性格气质和学业素质三个方面精选 22 个好习惯项目提供给学生，全校学生人人选择部分项目重点养成，其余项目也要注意养成、守住底线，通过全面保底形成健全的人格，通过重点养成形成突出的品格特征；为每个好习惯设计实践清单，使学生们行有所遵，做有所循，每个学院都组建学生养成教育自治组织，为开展活动、交流互动、自我教育、浓厚氛围搭建平台。

“大学生素质养成教育工程”与“教师养德修为工程”相互补充，体现“最好的教育是教师做给学生看”的理念。创建“养成教育家校合作共同体”，邀请所有家长加盟养成教育，家校联手、师生同修，形成德育的优质环境和浓厚氛围。要求学生对自己选定的好习惯养成项目自觉实践、长期坚持，每学期完成一本养

成教育成长记录，通过实施养成教育，有效促进了学生养成多种美德和好习惯，养成优良的素质和健全人格。

## 二、秉持“三元育人”校本理念，建设“三院协同”应用型人才培养模式

学校秉持“健全人格+复合知识+实践能力”的“三元育人”校本理念，积极创建“三院协同”的应用型人才培养模式，实行专业学院、产业学院、创新创业学院协同育人。

学校所有专业学院都实行了产教融合、协同育人的培养模式，并在此基础上与阿里巴巴集团、华为技术有限公司、大族激光智能装备集团有限公司、用友集团等企业共建了6个产业学院，打造了专业共设、方案共制、教材共编、教学共施、师资共培、基地共建、就业共助、成果共享的“八共”产教融合应用型人才培养新途径。对接江西省重点产业发展需求，组建了四个专业集群，强化专业链对接产业链。每个专业集群开设若干门群内共享课程，供集群内各专业学生共同选修，提升学生宽口径服务产业链的能力。

围绕学生双创素质能力培养要求，构建了“双创知识进课堂、双创方案进大赛、双创实践进社会”和“知识基础层、实践强化层、项目孵化层”的“三进三层次”的创新创业教育体系。除了在通识教育平台开设“双创”课程，各专业学院还在专业教育平台结合专业教学开设“双创”类课程，使“双创”模块学分达17学分，占比10%左右。学校连续14年举办“辰林杯”专业技能运动会，全校学生通过专业赛事大力提高了专业实践和创新能力。各专业学院普遍实行课赛结合、赛创结合、课训赛创融通的培养模式，强化了专业实践与双创实践协同开展，专业能力与双创能力协同发展。近三年，获批立项的大学生创新创业训练计划项目75项，多次在省级及以上创新创业大赛中获奖。

“三院协同”将产教融合和创新创业教育融入应用型人才培养体系，以专业学院为主导，与产业学院、双创学院相协同，学生专业能力、职业素质和双创能力协同发展，为各个学院及专业按照“三院协同”的培养思路构建各自的应用型人才培养模式提供了平台。

## 三、实施一、二课堂协同育人，着力建设人才培养主渠道

学校坚持以学生发展为中心，实行第一课堂和第二课堂两个育人主渠道的协同互补，追求学生学习产出和自由全面的发展。

## （一）优化第一课堂，加强改革创新

深化第一课堂教学改革，组织了第三批共 285 门课程、279 名教师参与的大规模课堂教学改革工程。改革坚持以学生学习产出为导向，改进教学模式，充分调动学生学习的积极性和创造性，大力提高第一课堂的育人效果。

学校组织全校教师进行说课活动，提高教师对自己所任课程的理解、设计和教学水平，为全校范围内课堂教学改革奠定了基础。先后三批组织 285 门课程的教学改革试点，每门课程明确改革目标，设计改革方案。制定课改管理办法及考核与激励措施，召开动员会和研讨会，组织公开示范课和全校课改交流大会，提升教师的教育思想和教学水平。根据已结束的反馈，课改体现了师生角色、教学方式与评价、学生学习方式、学习效果、考核方式、学生学习状态等多方面的改进，提高了学生的学习主动性和内驱力，为今后课改的持续深化和推广奠定了很好的基础。

## （二）拓展第二课堂，培育综合素质

第二课堂实施以综合能力培养为导向的第二课堂成绩单制度，设立第二课堂学分，制定了《第二课堂活动工程实施方案》，强化第二课堂活动，突出针对性、时效性，促进学生思想政治素质、社会责任感、创新精神、实践能力等全面发展。

学校设计并实施了第二课堂育人体系，包括思想政治引领、创新创业创优、社会实践、团学履历、文体鉴赏发展项目、特色教育项目等六大模块，着力促进学生德智体美劳全面发展。注重 OBE 理念在第二课堂的落实，提出了“致力于离学生最近的教育”和“无效果不活动、无产出不学习”的取向，设计并组织实施了养成教育、课前十分钟、睡前一小时、周记、寒暑假 4+X 等多项特色活动，并给学生充分的自主选择 and 自由发展的空间，使其知识、能力、素质在完成各自任务中得到有效的锻炼和提升。

学生在第二课堂特色活动中强化自主意识和自我发展经历，从而促进第一课堂的自主学习。强化第二课堂专业实践，每个专业都成立了专业社团，以全校学生普遍参加的专业技能运动会为基础，以参加各级各类学科专业赛事和双创赛事为提升，各学院普遍实行以赛促教、以赛促学、以赛促创，较好实现了一、二课堂的理实互动。第一课堂的专业学习与第二课堂的实践活动协同互动，提高了学生自主学习积极性，促进了学生个性化成长和全面发展。

## 第八章 存在的问题及整改措施

### 一、教师队伍待优化

#### （一）存在的问题

##### 1. 师资结构待优化

随着学校对“双师型”教师的重视程度日益增加，学校内部教师结构也发生着变化，由于主客观因素限制，当前学校师资队伍结构仍存在一定问题，一是年龄结构不合理，二是职称结构不合理，三是专业结构有待优化，部分专业尤其是新建本科专业的专任教师数量相对不足，专业之间生师比不均衡。整体看来，年轻教师业务水平有待提升，内部培训成长机制仍需完善。

##### 2. 高层次人才欠缺

高层次人才将对学校的长期发展具有重要意义，自身办学定位、当前资源条件、相关人才配套政策覆盖面所限，学校在科研经费、平台建设、职业发展等方面的吸引力相对较弱，引才留才方面优势不足，骨干人才向学校教学团队靠拢的意愿不强烈，导致学校缺乏在行业内被广泛认可的高层次人才和高水平的专业带头人，师资队伍教学实践、科研创新能力亟待加强。

#### （二）改进措施

##### 1. 全链条保障师资力量

首先，全时段进行师资引进工作，合理配置与运用师资资源，促进学校应用型本科高校高质量发展。其次，制定了《江西应用科技学院“双肩挑”教师管理办法》，规范“双肩挑”教师管理工作，发挥政策激励作用，稳定师资队伍。另外，学校出台《江西应用科技学院教师专业技术职务低职高聘实施办法(试行)》，严格按照制度组织开展工作。

##### 2. 多维度打造教学团队

学校制定了《江西应用科技学院外聘教师薪酬管理补充通知》，吸引高学历、高职称人才到校任教，充实和完善师资队伍。根据教育部办公厅《关于做好银龄教师支持民办教育行动实施工作的通知》文件精神，发布了《2024年江西应用科技学院专任教师、银龄教师、产（行）业教师招聘公告》，优化教师队伍年龄结构。根据江西省人社厅、教育厅关于印发《江西省高等学校教师职称申报条件》和《江西省高等职业院校教师职称申报条件》的通知（赣教人字〔2022〕2号）

精神，组织开展学校 2023 年专业技术职务评审工作，持续优化教师队伍职称结构，进一步研究高层次人才引进政策。

## 二、教学改革待深化

### （一）存在的问题

专业布局 and 结构有待进一步优化。学校积极开展专业群建设，旨在优化不同专业教学资源配置，培养高水平应用型人才，但当前学科专业布局 and 结构不尽合理，新专业发展转快，各专业教学资源建设不均衡；专业特色不鲜明，物流管理和电子商务两个省级一流专业的带动作用不显著；学科专业布局分散、专业之间缺乏相互关联和支撑，四个专业集群建设刚刚起步，缺乏系统科学的学科理论作为支撑，各职能部门、各教学单位之间的协同合作、资源共享的机制没有充分建立，集群化效应无法发挥作用。

### （二）改进措施

主动对接国家战略、江西经济社会发展需求，深度推进产教融合，重点聚焦江西 2+6+N 产业转型升级和结构调整需求，高质量支撑“1269”行动计划，提高应用型人才培养质量。通过“做强优势专业、改造传统专业、培育一流专业”的思路，调整优化专业布局 and 结构，将第一志愿报考率低、报到率低、就业率低的三低专业停、撤；提高各专业整体交叉复合程度，形成整体优化、结构合理、对接精准的专业集群；充分赋予并发挥核心专业在专业集群建设中的引领辐射作用，强化新工科、新文科教育在理念、标准、路径和评价等方面的全链条、深层次变革，统筹推进一流专业与课程建设。



近知 近仁 近勇

地址：江西省南昌市新建区宏福大道2888号

邮编：330100

电话：079183653333